leipzig school of media

Workshops, Seminare und Kurse für Ihren beruflichen Erfolg.

Weiterbildungsprogramm 2025

Stand: Oktober 2024 | Änderungen vorbehalten

Terminübersicht 2025

Januar

29.01. – 30.01.	Drehbuch- und Konzeptentwicklung mit KI-Tools
30.01 – 31.01.	Werbung auf Social Media

Februar

03.02.	Werbung mit KI: Google Ads & Paid Social
03.02. – 11.04.	Volontärskurs Crossmedia
05.02.	Bildrechte: Der rechtssichere Umgang mit Fotos und Bildern
07.02.	Der perfekte Pitch: Ideen erfolgreich präsentieren
07.02.	Richtiges Prompting mit ChatGPT
11.02 – 12.02.	So geht Foliengestaltung mit KI
12.02.	Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen
18.02. – 26.03.	Social Media Manager:in
19.02.	Interne Kommunikation
19.02. – 24.02.	Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen
20.02. – 21.02.	Fotografie für Instagram & Social Media
26.02.	Printprodukte gestalten mit Canva

März

06.03.	Pressekonferenz & Interview souverän meistern
06.03. – 07.03.	Kommunikationskonzepte & Kampagnen
06.03. – 07.03.	Social Media für NGOs, Vereine & Verbände
07.03.	Dein Weg zum eigenen Podcast
10.03. – 12.03.	Neuromarketing in der digitalen Kommunikation
11.03.	Canva für Fortgeschrittene
11.03. – 12.03.	Medientraining: Fit vor der Kamera
12.03. – 14.03.	Datenjournalismus
19.03. – 20.03.	Videoproduktion mit dem Smartphone
19.03. – 21.03.	Influencer Marketing
19.03. – 21.03.	Budgetierung & Controlling von Kommunikationskonzepten
27.03.	Bildgenerierung mit KI-Tools
28.03.	Smalltalk und Eisbrecher: Techniken für berufliches Netzwerken

April

01.04. – 02.04.	KI in der Videoproduktion
03.04.	Mit Geschichten überzeugen: Professionelles Storytelling
04.04.	Von Null auf Social Media: Der gelungene Einstieg
08.04. – 11.04.	KI im Journalismus
29.04.	Caption, Hashtag, CTA: Erfolgreich texten für Social Media

Mai

06.05.	LinkedIn Ads & Content Manager:in
08.05 – 09.05.	Content Marketing & Storytelling mit KI
12.05. – 13.05.	Wissenschaftskommunikation
12.05. – 14.05.	Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website
14.05.	Von LinkedIn bis TikTok: Erfolgreiche WissKomm auf Social Media
15.05. – 16.05.	Digitales Krisenmanagement
21.05.	Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen

Juni

11.06.	Canva für Fortgeschrittene
12.06. – 13.06.	Fotografie für Instagram & Social Media
12.06.	Facebook und Instagram Ads & Content Manager:in
25.06.	Online-Recht für den Marketing Alltag

Juli

03.07. – 04.07.	Newsletter- und E-Mail Marketing
09.07.	Printprodukte gestalten mit Canva
09.07. – 10.07.	Drehbuch- und Konzeptentwicklung mit KI-Tools
21.08. – 22.08.	Werbung auf Social Media
22.07. – 23.07.	So geht Foliengestaltung mit KI

August

25.08.	Werbung mit KI: Google Ads & Paid Social
27.08. – 29.08.	Datenjournalismus
21.08. – 22.08.	Werbung auf Social Media

September

02.09.	Bildgenerierung mit KI-Tools
04.09.	Pressekonferenz & Interview souverän meistern
04.09. – 05.09.	Kommunikationskonzepte & Kampagnen
15.09. – 17.09.	Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website
16.09. – 23.10.	Social Media Manager:in
17.09.	Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen
17.09.	Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen
19.09.	Der perfekte Pitch: Ideen erfolgreich präsentieren
16.09. – 23.10.	Social Media Manager:in
23.09. – 24.09.	KI in der Videoproduktion
24.09.	Bildrechte: Der rechtssichere Umgang mit Fotos und Bildern

Oktober

01.10.	Printprodukte gestalten mit Canva
14.10. – 17.10.	KI im Journalismus
15.10.	Online-Recht für den Marketing Alltag
17.10.	Smalltalk und Eisbrecher: Techniken für berufliches Netzwerken
21.10. – 22.10.	Medientraining: Fit vor der Kamera
23.10.	Mit Geschichten überzeugen: Professionelles Storytelling
23.10. – 24.10.	mit dem Smartphone
27.10. – 29.10.	Neuromarketing in der digitalen Kommunikation

November

05.11.	Canva für Fortgeschrittene
13.11. – 14.11.	Digitales Krisenmanagement
18.11.	LinkedIn Ads & Content Manager:in
20.11. – 21.11.	Social Media für NGOs, Vereine und Verbände
21.11.	Caption, Hashtag, CTA: Erfolgreich texten für Social Media
28.11.	Von Null auf Social Media: Der gelungene Einstieg

Dezember

01.12. – 02.12.	Wissenschaftskommunikation
02.12.	Facebook und Instagram Ads & Content Manager:in
03.12. – 05.12.	Influencer Marketing
04.12. – 05.12.	Newsletter- und E-Mail Marketing
09.12.	Von LinkedIn bis TikTok: Erfolgreiche WissKomm auf Social Media
12.12.	Richtiges Prompting mit ChatGP

www.leipzigschoolofmedia.de