

**Workshops,  
Seminare  
und **Kurse**  
für Ihren  
beruflichen  
**Erfolg.****



**Weiterbildungsprogramm 2025**

# Terminübersicht 2025

## Januar

- 29.01. – 30.01. Drehbuch- und Konzeptentwicklung mit KI-Tools  
30.01 – 31.01. Werbung auf Social Media

## Februar

- 03.02. Werbung mit KI: Google Ads & Paid Social  
03.02. – 11.04. Volontärskurs Crossmedia  
05.02. Bildrechte: Der rechtssichere Umgang mit Fotos und Bildern  
07.02. Der perfekte Pitch: Ideen erfolgreich präsentieren  
07.02. Richtiges Prompting mit ChatGPT  
11.02 – 12.02. So geht Foliengestaltung mit KI  
12.02. Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen  
18.02. – 26.03. Social Media Manager:in  
19.02. Interne Kommunikation  
19.02. – 24.02. Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen  
20.02. – 21.02. Fotografie für Instagram & Social Media  
26.02. Printprodukte gestalten mit Canva

## März

- 06.03. Pressekonferenz & Interview souverän meistern  
06.03. – 07.03. Kommunikationskonzepte & Kampagnen  
06.03. – 07.03. Social Media für NGOs, Vereine & Verbände  
07.03. Dein Weg zum eigenen Podcast  
10.03. – 12.03. Neuromarketing in der digitalen Kommunikation  
11.03. Canva für Fortgeschrittene  
12.03. – 14.03. Datenjournalismus  
19.03. – 21.03. Influencer Marketing  
19.03. – 21.03. Budgetierung & Controlling von Kommunikationskonzepten  
27.03. Bildgenerierung mit KI-Tools  
27.03. – 28.03. Videoproduktion mit dem Smartphone  
27.03. – 28.03. Medientraining: Fit vor der Kamera  
28.03. Smalltalk und Eisbrecher: Techniken für berufliches Netzwerken

## April

- 01.04. – 02.04. KI in der Videoproduktion  
03.04. Mit Geschichten überzeugen: Professionelles Storytelling  
04.04. Von Null auf Social Media: Der gelungene Einstieg  
08.04. – 11.04. KI im Journalismus  
29.04. Caption, Hashtag, CTA: Erfolgreich texten für Social Media

## Mai

- 06.05. LinkedIn Ads & Content Manager:in  
08.05 – 09.05. Content Marketing & Storytelling mit KI  
12.05. – 13.05. Wissenschaftskommunikation  
12.05. – 14.05. Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website  
14.05. Von LinkedIn bis TikTok: Erfolgreiche WissKomm auf Social Media  
15.05. – 16.05. Digitales Krisenmanagement  
21.05. Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen

## Juni

- 11.06. Canva für Fortgeschrittene  
12.06. – 13.06. Fotografie für Instagram & Social Media  
12.06. Facebook und Instagram Ads & Content Manager:in  
25.06. Online-Recht für den Marketing Alltag

## Juli

- 03.07. – 04.07. Newsletter- und E-Mail Marketing  
09.07. Printprodukte gestalten mit Canva  
09.07. – 10.07. Drehbuch- und Konzeptentwicklung mit KI-Tools  
21.08. – 22.08. Werbung auf Social Media  
22.07. – 23.07. So geht Foliengestaltung mit KI

## August

- 25.08. Werbung mit KI: Google Ads & Paid Social  
27.08. – 29.08. Datenjournalismus  
21.08. – 22.08. Werbung auf Social Media

## September

- 02.09. Bildgenerierung mit KI-Tools  
04.09. Pressekonferenz & Interview souverän meistern  
04.09. – 05.09. Kommunikationskonzepte & Kampagnen  
15.09. – 17.09. Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website  
16.09. – 23.10. Social Media Manager:in  
17.09. Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen  
17.09. Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen  
19.09. Der perfekte Pitch: Ideen erfolgreich präsentieren  
16.09. – 23.10. Social Media Manager:in  
23.09. – 24.09. KI in der Videoproduktion  
24.09. Bildrechte: Der rechtssichere Umgang mit Fotos und Bildern

## Oktober

- 01.10. Printprodukte gestalten mit Canva  
14.10. – 17.10. KI im Journalismus  
15.10. Online-Recht für den Marketing Alltag  
17.10. Smalltalk und Eisbrecher: Techniken für berufliches Netzwerken  
21.10. – 22.10. Medientraining: Fit vor der Kamera  
23.10. Mit Geschichten überzeugen: Professionelles Storytelling  
23.10. – 24.10. Videoproduktion mit dem Smartphone  
27.10. – 29.10. Neuromarketing in der digitalen Kommunikation

## November

- 05.11. Canva für Fortgeschrittene  
13.11. – 14.11. Digitales Krisenmanagement  
18.11. LinkedIn Ads & Content Manager:in  
20.11. – 21.11. Social Media für NGOs, Vereine und Verbände  
21.11. Caption, Hashtag, CTA: Erfolgreich texten für Social Media  
28.11. Von Null auf Social Media: Der gelungene Einstieg

## Dezember

- 01.12. – 02.12. Wissenschaftskommunikation  
02.12. Facebook und Instagram Ads & Content Manager:in  
03.12. – 05.12. Influencer Marketing  
04.12. – 05.12. Newsletter- und E-Mail Marketing  
09.12. Von LinkedIn bis TikTok: Erfolgreiche WissKomm auf Social Media  
12.12. Richtiges Prompting mit ChatGP