

**Workshops,
Seminare
und **Kurse**
für Ihren
beruflichen
Erfolg.**



Weiterbildungsprogramm 2025

Terminübersicht

			Seite
Januar			
15.01.	KI im Social Media Marketing	Online	24
20.01. - 21.01.	KI verstehen und nutzen – Crashkurs für Journalisten	Online	25
29.01. - 30.01.	Drehbuch- und Konzeptentwicklung mit KI-Tools	Leipzig	7
30.01. - 31.01.	Werbung auf Social Media	Online	26
Februar			
03.02. - 11.04.	Volontärskurs Crossmedia	Leipzig	8
03.02.	Werbung mit KI: Google Ads & Paid Social	Online	27
05.02.	Bildrechte: Der rechtssichere Umgang mit Fotos und Bildern	Online	28
07.02.	Richtiges Prompting mit ChatGPT	Online	29
07.02.	Der perfekte Pitch: Ideen erfolgreich präsentieren	Online	30
11.02. - 12.02.	So geht Foliengestaltung mit KI	Online	31
12.02.	Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen	Online	32
13.02.	Fake News entlarven	Online	34
17.02. - 21.02.	Kommunikationsstrategien im Fokus	Online	33
18.02. - 26.03.	Social Media Manager:in (BVCM)	Online	35
19.02. - 24.03.	Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen	Online	36
19.02.	Interne Kommunikation	Leipzig	9
20.02. - 21.02.	Fotografie für Instagram & Social Media	Leipzig	10
26.02.	Printprodukte gestalten mit Canva	Online	37
März			
06.03. - 07.03.	Kommunikationskonzepte & Kampagnen	Leipzig	11
06.03. - 07.03.	Social Media für NGOs, Vereine und Verbände	Online	38
06.03.	Pressekonferenz & Interview souverän meistern	Leipzig	12
07.03.	Dein Weg zum eigenen Podcast	Online	39
10.03. - 12.03.	Neuromarketing in der digitalen Kommunikation	Online	40
11.03. - 12.03.	Medientraining: Fit vor der Kamera	Leipzig	13
11.03.	Canva für Fortgeschrittene	Online	41
12.03. - 14.03.25	Datenjournalismus	Online	42
19.03. - 20.03.	Videoproduktion mit dem Smartphone	Leipzig	14
19.03. - 21.03.	Budgetierung & Controlling von Kommunikationskonzepten	Online	43
19.03. - 21.03.	Influencer Marketing	Online	44
28.03.	Smalltalk und Eisbrecher: Techniken für berufliches Netzwerken	Online	45
28.03.	Corporate Influencer managen	Online	46
31.03. - 04.04.	Das Handwerk des journalistischen Schreibens	Leipzig	15
April			
01.04. - 02.04.	KI in der Videoproduktion	Online	47
03.04.	Bildgenerierung mit KI-Tools	Online	48
03.04.	Mit Geschichten überzeugen: Professionelles Storytelling	Online	49
04.04.	Von Null auf Social Media: Der gelungene Einstieg	Online	50
07.04. - 11.04.	Multimedia und Social Media im Journalismus	Leipzig	16

			Seite
April			
08.04. - 11.04.	KI im Journalismus	Online	51
28.04.	Wissenschaftskommunikation auf Social Media	Online	52
29.04.	Caption, Hashtag, CTA: Erfolgreich texten für Social Media	Online	53
Mai			
06.05.	LinkedIn Ads & Content Manager:in	Online	54
08.05. - 09.05.	Content Marketing & Storytelling mit KI	Leipzig	17
12.05. - 13.05.	Wissenschaftskommunikation	Online	55
12.05. - 14.05.	Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website	Leipzig	18
15.05. - 16.05.	Digitales Krisenmanagement	Online	56
21.05.	Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen	Online	32
Juni			
11.06.	Canva für Fortgeschrittene	Online	41
12.06.	Facebook und Instagram Ads & Content Manager:in	Online	58
12.06. - 13.06.	Fotografie für Instagram & Social Media	Online	57
25.06.	Online-Recht für den Marketing Alltag	Online	59
Juli			
03.07. - 04.07.	Newsletter- und E-Mail-Marketing	Online	60
09.07. - 10.07.	Drehbuch- und Konzeptentwicklung mit KI-Tools	Leipzig	7
09.07.	Printprodukte gestalten mit Canva	Online	37
22.07. - 23.07.	So geht Foliengestaltung mit KI	Online	31
August			
21.08. - 22.08.	Werbung auf Social Media	Online	26
25.08.	Werbung mit KI: Google Ads & Paid Social	Online	27
26.08.	Fake News entlarven	Online	34
27.08. - 29.08.	Datenjournalismus	Online	42
September			
02.09	KI im Social Media Marketing	Online	24
02.09.	Bildgenerierung mit KI-Tools	Online	48
04.09.	Pressekonferenz & Interview souverän meistern	Leipzig	12
04.09. - 05.09.	Kommunikationskonzepte & Kampagnen	Leipzig	11
15.09. - 17.09.	Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website	Online	61
17.09.	Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen	Online	32
19.09. - 23.10.	Social Media Manager:in (BVCM)	Online	35
17.09. - 21.10.	Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen	Online	36
19.09.	Der perfekte Pitch: Ideen erfolgreich präsentieren	Online	30
23.09. - 24.09.	KI in der Videoproduktion	Leipzig	19
24.09.	Bildrechte: Der rechtssichere Umgang mit Fotos und Bildern	Online	28
Oktober			
01.10.	Printprodukte gestalten mit Canva	Online	37

Oktober			Seite
14.10. – 17.10	KI im Journalismus	Online	51
15.10.	Online-Recht für den Marketing Alltag	Online	59
17.10.	Smalltalk und Eisbrecher: Techniken für berufliches Netzwerken	Online	45
21.10. - 22.10.	Medientraining: Fit vor der Kamera	Leipzig	13
23.10.	Mit Geschichten überzeugen: Professionelles Storytelling	Online	49
23.10. - 24.10.	Videoproduktion mit dem Smartphone	Leipzig	14
24.10	Corporate Influencer managen	Online	46
27.10. - 29.10.	Neuromarketing in der digitalen Kommunikation	Online	40
November			
05.11.	Canva für Fortgeschrittene	Online	41
13.11. - 14.11.	Digitales Krisenmanagement	Online	56
18.11.	LinkedIn Ads & Content Manager:in	Online	54
20.11. - 21.11.	Social Media für NGOs, Vereine und Verbände	Online	38
21.11.	Caption, Hashtag, CTA: Erfolgreich texten für Social Media	Online	53
24.11. - 28.11.	PR- und Social Media-Kommunikation meistern	Hybrid	21
24.11. - 06.02.26	PR-Volontärskurs	Hybrid	20
28.11.	Von Null auf Social Media: Der gelungene Einstieg	Online	50
Dezember			
01.12. - 02.12.	Wissenschaftskommunikation	Online	55
02.12.	Facebook und Instagram Ads & Content Manager:in	Online	58
03.12. - 05.12.	Influencer Marketing	Online	44
04.12. - 05.12.	Newsletter- und E-Mail-Marketing	Online	60
09.12.	Wissenschaftskommunikation auf Social Media	Online	52
12.12.	Richtiges Prompting mit ChatGPT	Online	29

www.leipzigschoolofmedia.de/programm

Gute Gründe für eine Weiterbildung an der LSoM



Austausch mit praxiserfahrenen Insidern

Unsere Trainer sind berufserfahrene Experten, die Ihnen wertvolle Tipps, Kniffe und Erfahrungsberichte aus der Praxis liefern. Die Beispiele aus dem Berufsalltag erhöhen Ihren Lerneffekt und erleichtern die Umsetzung des Gelernten.



Methodisch-didaktisch erfahrene Trainer

Um die hohe Qualität unserer Weiterbildungsangebote zu sichern, führen wir im Anschluss jedes Seminars eine Evaluationsabfrage durch und testen unsere Trainer und deren Lehrkompetenz auf Herz und Nieren.



Persönliche Betreuung statt Roboterstimme

Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt. Ihre Ansprechpartnerin Maria Sihorsch steht Ihnen persönlich bei Fragen gern zur Verfügung und berät Sie rund um das Weiterbildungsangebot.



Erfahrung seit 2008

Unsere Erfahrung ist Ihr Vorteil: Seit 2008 sind wir erfolgreich am Markt und haben nicht nur ein valides Trainer-Netzwerk aufgebaut, sondern greifen auch auf bewährte Methoden und Erfahrungen zurück.



Aktuelle und relevante Themen

Unsere Seminarthemen und -inhalte werden regelmäßig aktualisiert, damit Sie immer das neueste Wissen und die aktuellsten Trends vermittelt bekommen. So bleiben Sie immer auf dem neuesten Stand.



Netzwerk und Austausch

Neben dem Wissenserwerb bieten unsere Kurse & Seminare eine wertvolle Networking-Plattform. Sie haben die Möglichkeit, sich mit anderen Fachleuten Ihrer Branche auszutauschen, wertvolle Kontakte zu knüpfen und von den Erfahrungen anderer zu profitieren.

Unsere Themenwelten

Künstliche Intelligenz (KI)

KI verändert die Art und Weise, wie wir Inhalte recherchieren und entwickeln, Kampagnen gestalten oder Anzeigenkampagnen optimieren. Von der Textgenerierung bis zur Bildbearbeitung eröffnet Ihnen KI ungeahnte Möglichkeiten, Ihre Arbeitsprozesse effizienter und kreativer zu gestalten. Erfahren Sie, wie Sie diese Technologien erfolgreich in Ihrer täglichen Arbeit einsetzen können.

PR und Kommunikation

Erfolgreiche PR und Kommunikation sind der Schlüssel zu einer starken Marke. Von der Krisenkommunikation über das Medientraining bis zum perfekten Pitch – lernen Sie, wie Sie Ihre Kommunikation strategisch planen, Botschaften gezielt platzieren, Interviews souverän meistern und Medienpartnerschaften erfolgreich aufbauen.

Recht, Ethik & Datenschutz

Im digitalen Raum lauern viele rechtliche Fallstricke. Ob Bildrechte, Datenschutz oder der Einsatz von KI – mit unseren Kursen sind Sie auf der sicheren Seite. Erfahren Sie, wie Sie rechtssicher kommunizieren.

Social Media Marketing

Social Media ist heute das Herzstück jeder erfolgreichen Kommunikation. Ob Instagram, LinkedIn oder TikTok – lernen Sie, wie Sie die verschiedenen Plattformen optimal für Ihre Ziele nutzen. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Zielgruppe mit maßgeschneiderten Kampagnen und Inhalten begeistern und so Ihre Reichweite und Markenbekanntheit steigern.

Erstellung & Gestaltung multi-medialer Inhalte

Die Art und Weise, wie Inhalte erstellt und gestaltet werden, entscheidet über Erfolg oder Misserfolg Ihrer Kampagnen. Ob Videoproduktion mit dem Smartphone, professionelle Fotografie für Social Media oder der kreative Einsatz von Tools wie Canva – wir zeigen Ihnen, wie Sie Inhalte produzieren, die Ihre Zielgruppe begeistern.

Volontärskurse

Mit unseren Volontärskursen begleiten wir Volontäre nach dem Studium in die Berufswelt. Die Kurse bereiten mit Fachwissen und vielen Übungen auf die redaktionelle Arbeit vor. Ideal für alle, die ihre Karriere in der Medien- und Kommunikationsbranche starten wollen.

Journalismus

Der Journalismus verändert sich rasant. In unseren praxisorientierten Kursen und Seminaren erfahren Sie, wie Sie Datenjournalismus, KI und neue Erzähltechniken nutzen, um spannende Geschichten zu erzählen. Lernen Sie, Ihre journalistischen Fähigkeiten in der digitalen Welt erfolgreich einzusetzen und Ihre Inhalte geschickt zu platzieren.

Planung und Controlling

Erfolgreiche Kommunikation braucht klare Konzepte und belastbare Zahlen. In unseren Seminaren lernen Sie, Strategien zu entwickeln, Budgets zu planen und Ihre Maßnahmen zielgerichtet zu steuern. So behalten Sie Ihre Kampagnen im Griff.

Texten und Schreiben

Texte, die wirken – das ist das Ziel! Lernen Sie, wie Sie Artikel, Beiträge Newsletter, Social Media Posts oder Website-Texte so gestalten, dass sie nicht nur gelesen, sondern auch geklickt werden. Unsere Kurse und Seminare vermitteln Ihnen die Kunst des wirkungs-vollen Schreibens für jedes digitale Format und jede Zielgruppe.

Präsenz- veranstaltungen im **MedienCampus** in Leipzig



Drehbuch- und Konzeptentwicklung mit KI-Tools

Mit aktuellen KI-Tools erstellen Sie tolle Konzepte, Storyboards und Präsentationen

In unserem Seminar lernen Sie praktische KI-Tools kennen, die Sie bei der Erstellung von Konzepten, Drehbüchern, Storyboards oder Präsentationen unterstützen. Unser Trainer ist KI-Experte im Bereich Videoschnitt und gibt Ihnen sein Wissen, viele Tipps und anschauliche Beispiele aus der Filmproduktion weiter. Das praxisorientierte Seminar beinhaltet zahlreiche Übungen mit generativer KI. Sie trainieren die Entwicklung eigener Konzepte und Storyboards mit den vorgestellten Tools und legen einen Schwerpunkt auf die Entwicklung von Dramaturgie und Charakteren.

Warum anmelden?

- Sie lernen aktuelle KI-Tools kennen, die Sie bei der Konzept- und Drehbuchentwicklung unterstützen.
- Sie erfahren, wie Sie richtig prompten und den besten Output erhalten.
- Sie werden dazu befähigt, Rohfassungen, grobe Entwürfe und Handlungsszenarien mittels KI zu erstellen.
- Sie wenden das Gelernte in Übungen an und erhalten direktes Feedback vom Trainer.
- Sie lernen die Möglichkeiten der KI für Ihre eigenen Produktionen kennen und werden bei der Bearbeitung intensiv betreut.
- Sie tauschen sich im Seminar mit Regisseuren und Drehbuchautoren aus und erweitern Ihr Netzwerk.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an Regisseure und Autoren, die ihre Konzepte und Drehbücher durch den Einsatz von KI optimieren möchten. Es richtet sich an Mitarbeiter aus der Film- und Werbeindustrie sowie Drehbuchautoren, die die Anwendungsbereiche von KI für ihre Projekte kennenlernen und nutzen möchten.



Verfügbare Seminartermine

29.01.2025 - 30.01.2025

09.07.2025 - 10.07.2025

Seminarzeiten

09:00 – 16:30 Uhr

Ort

Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Preis

990,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2



Volontärskurs Crossmedia

Dialogischer Journalismus praxisnah und interaktiv vermittelt

Die Volontärsausbildung an der Leipzig School of Media vermittelt das journalistische Handwerkszeug, um in der crossmedialen Welt nutzerorientiert, themen- und mediengerecht zu agieren. Neben handwerklichen Fertigkeiten werden gezielt Kompetenzen für die digitale Arbeitswelt aufgebaut. In insgesamt 20 Kurstagen werden die Volontärinnen und Volontäre optimal auf aktuelle journalistische Aufgaben vorbereitet.

Warum anmelden?

- **Crossmediales Kurskonzept:** Vermittlung von Grundfertigkeiten und Kernkompetenzen des Journalistenberufs sowie Sach- und Fachkompetenzen
- **Modulare Wissensvermittlung:** Zwei zweiwöchige Ausbildungsblöcke mit Bezug auf die konkrete redaktionelle Arbeitspraxis ermöglichen konzentriertes Lernen
- **Individuell zugeschnitten:** Kursplanung in enger Abstimmung mit den Ausbildungsverantwortlichen – optimal auf redaktionelle Erfordernisse abgestimmt
- **Praxisorientierte Ausbildung:** Wissenschaftlich fundiertes, interaktives Programm mit hohem Praxisbezug durch Fallbeispiele, Diskussionen und Übungen
- **Praxiserfahrene Medienprofis:** Zahlreiche qualifizierte und erfahrene Trainer aus dem Journalismus, der Medienwissenschaft und der Unternehmenspraxis
- **Intensiver Austausch:** Das Programm verfolgt den Ansatz des dialogischen Journalismus und fördert kritisch-reflexive Auseinandersetzung mit z.B. berufsethischen Themen

Wem nützt das Seminar am meisten?

Der Kurs ist konzipiert für journalistische Volontäre aus Tageszeitungen, Online-Redaktionen, Nachrichtenagenturen, Fachzeitschriften und Magazinen und vergleichbaren Organisationen, sowie Trainees, die journalistische Erfahrung sammeln möchten.



Verfügbare Seminartermine
03.02.2025 - 11.04.2025

Seminarzeiten
09:30 – 17:00 Uhr
(Der erste Tag beginnt für eine bequeme Anreise erst um 10 Uhr)

Ort
Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Preis
3.450,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



Interne Kommunikation

Vernetzen und erreichen Sie Ihre Mitarbeiter mit einer transparenten und offenen Kommunikation

In diesem Seminar lernen Sie, wie entscheidend eine gut organisierte interne Kommunikation für den Unternehmenserfolg ist.

Mit zunehmender Komplexität in Organisationen wächst der Bedarf an einem reibungslosen Informationsfluss und einer lebendigen Feedback-Kultur. Entdecken Sie praxisnahe Methoden und Tools, die nicht nur die Mitarbeiterbindung stärken, sondern auch die Zusammenarbeit optimieren.

Gemeinsam mit Ihrer Trainerin erarbeiten Sie praxisnahe Konzepte, diskutieren die Rolle von Führungskräften und definieren klare Kommunikationswege.

Warum anmelden?

- Sie erfahren, welche Maßnahmen und Strukturen für die erfolgreiche Kommunikation innerhalb des Unternehmens nötig sind.
- Sie erfahren, wie wichtig der Informationsaustausch für Ihre Mitarbeiter ist, um eine positive Unternehmenskultur zu schaffen.
- Sie erfahren, wie Sie die interne Kommunikation auch in komplexen Organisationen schaffen und welche Überlegungen dafür nötig sind.
- Sie lernen geeignete Kommunikationsmittel und Tools für die interne Kommunikation kennen und generieren künftig frische Themen.
- Sie wissen, wie wichtig eine offene Feedbackkultur ist und wie Sie wertvollen Input für Ihre Organisation nutzen.
- Sie besprechen Beispiele aus Ihrer individuellen Berufspraxis und erweitern durch den Austausch im Seminar Ihren Erfahrungsschatz.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Ob Kommunikationsmitarbeiter oder Social Media Manager: Das Seminar ist für Alle interessant, die Strukturen für eine interne Kommunikation schaffen und ihre Mitarbeiter besser informieren möchten. Auch HR-Manager und Personalentwickler lernen wichtige Methoden und Instrumente kennen, um die interne Kommunikation im Unternehmen aufzubauen.



Verfügbare Seminartermine

19.02.2025

Seminarzeiten

09:00 – 16:30 Uhr

Ort

Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Preis

599,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



www.leipzigschoolofmedia.de/interne-kommunikation

Fotografie für Instagram & Social Media

Professionelles Fotografieren und Nachbearbeiten mit dem Smartphone

In diesem Seminar üben Sie Ihren Blick als Fotograf mit Ihrem Smartphone. Sie erlernen Grundlagen der Bildgestaltung und des visuellen Storytellings. Sie üben, wie Sie Filter einsetzen, Ihre Fotos mobil bearbeiten und damit für Social Media tauglich machen. Sie lernen, Motive zu erkennen und ein Foto mit dem Smartphone so zu gestalten, dass Sie mit Ihren Bildern überzeugen, eine Geschichte erzählen und Emotionen auslösen. Ziel ist technisch einwandfreie, gestalterisch ansprechende und kreative Fotos mit dem Smartphone zu erstellen und in bestehende Kommunikationsmaßnahmen einzubinden.

Warum anmelden?

- Im Seminar lernen Sie die goldenen Regeln der Bildkomposition und Techniken für stimmige Fotos kennen.
- Sie lernen, Produkte ebenso gekonnt in Szene zu setzen wie Gruppen oder Veranstaltungsszenarien.
- Tipps und Tricks zur Bildbearbeitung mit den passenden Apps und Tools geben Ihren Fotos den letzten Schliff.
- Auch schwierige Lichtsituationen lassen Sie nach dem Seminar nicht mehr ins Schwitzen kommen.
- Es gibt genügend Raum für Dialog und Ihre individuellen Fragen.
- Bei uns geht es praktisch zu: Die Ergebnisse und Maßnahmen nehmen Sie direkt mit in Ihre Arbeitswelt.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Fachkräfte aus Marketing oder Unternehmenskommunikation, aus Medienhäusern, Agenturen und anderen Organisationen, die selbst visuelle Konzepte für Instagram und Social Media umsetzen und Fotos erstellen sowie bearbeiten.
- Influencer, die ihre Darstellungen und Präsentationen auf Instagram professionalisieren wollen.
- Einsteiger in der Fotografie, die sich ein fundiertes Wissen zum Thema Fotografie mit dem Smartphone und Bildsprache aneignen möchten und Ihr Profil auf Instagram und Social Media besser in Szene setzen wollen.

www.leipzigschoolofmedia.de/fotografie-instagram



Verfügbare Seminartermine
20.02.2025 - 21.02.2025

Seminarzeiten
09:00 – 16:00 Uhr

Ort
Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Preis
1.050,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



Freuen Sie sich auf das Buch "Weniger Scheiße Fotografieren" von Trainer Matthias Butz, das Sie kostenfrei zur Teilnahme am Seminar erhalten.



Kommunikationskonzepte & Kampagnen

Konzepte und Kampagnen strategisch planen und erfolgreich präsentieren

Über den Erfolg eines Kommunikationskonzeptes entscheidet nicht nur die strategische Vorbereitung, sondern auch eine emotionale Ansprache. Ein durchdachtes Konzept gibt Ihnen Planungssicherheit und verbessert die Arbeitsprozesse in Ihrer Organisation. Storytelling hilft Ihnen, sich verständlich mitzuteilen, die individuelle Wahrnehmung anzusprechen und zu überzeugen.

Beide Ansätze finden im Seminar „Kommunikationskonzepte & Kampagnen“ einzigartig und exklusiv zusammen. Sie lernen die Methoden für eine crossmediale Unternehmenskommunikation und trainieren, wie Sie mit Ihrem Pitch überzeugen und andere mit Ihrer Präsentation begeistern.

Warum anmelden?

- Sie lernen die Grundlagen und Modelle der Konzeptionslehre kennen.
- Sie konzipieren und planen methodisch fundiert Ihre crossmediale Kommunikation.
- Sie lernen die Besonderheiten von Online-Kampagnen kennen.
- Sie kennen die Organisation und die Arbeitsprozesse des crossmedialen Publizierens und können Ihr Wissen auf Ihre berufliche Situation übertragen.
- Sie setzen bewusst Kreativitäts- und Präsentationstechniken ein und überzeugen mit Ihrem Pitch.
- Sie üben praxisnah an einem Fallbeispiel und erhalten ein ausführliches Feedback.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Mitarbeiter aus Kommunikations-, PR- und Marketingabteilungen von Unternehmen und Organisationen,
- Mitarbeiter aus Agenturen und Medienhäusern, die ganzheitliche Kommunikationskampagnen verantworten oder dies zukünftig anstreben.



Verfügbare Seminartermine

06.03.2025 - 07.03.2025

04.09.2025 - 05.09.2025

Seminarzeiten

09:00 – 16:30 Uhr

Ort

Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Preis

990,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2



www.leipzigschoolofmedia.de/kommunikationskonzepte-kampagnen

Pressekonferenz & Interview souverän meistern

Professionalisieren Sie Ihren Auftritt und Umgang mit Medienvertretern

Wie bereite ich Pressekonferenzen effizient vor? Wie trete ich als PR-Manager und Pressesprecher professionell und überzeugend auf? Wie optimiere ich den Kontakt zu Medienvertretern und führe ein erfolgreiches Interview? Wie vermittele ich klare und konsistente Botschaften und vertrete meine Institution erfolgreich?

Mit diesen Fragen beschäftigen wir in diesem Seminar. Sie erhalten das Handwerkszeug für einen souveränen Auftritt und Umgang mit Medienvertretern. Mit klarer Rhetorik überzeugen Sie künftig in Pressekonferenzen.

Warum anmelden?

- Außenauftritte und Interviews absolvieren Sie zukünftig souverän und sympathisch. Sie nehmen eine starke mentale Haltung für Ihren Auftritt ein.
- Durch eine klare Rhetorik überzeugen Sie auf Pressekonferenzen und meistern so die Herausforderungen der Pressearbeit.
- Sie diskutieren über die Herausforderungen von Interviews und Auftritten und erarbeiten Lösungen für Ihre eigenen Beispiele aus der Berufspraxis.
- Sie erlernen die gekonnte Formulierung von PR-Botschaften in Live-Situationen und erhalten Feedback.
- Das A & O ist die Vorbereitung: Indem Sie sich auf alle Szenarien gezielt vorbereiten, werden Sie die passenden Antworten parat haben.
- Sie erfahren, wie die Netzwerkpflge zu Medienvertretern gelingt und wie Sie Presseanfragen gekonnt beantworten.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Unternehmens- und Pressesprecher sowie Mitarbeiter in Presse- und PR-Stäben, die den Umgang mit Medienvertreter souveräner gestalten und ihre Botschaften in Interviews klar verankern möchten.
- Berufstätige, die langjährig mit der PR-Arbeit vertraut sind und diese Aufgaben intensiver und/oder professioneller als bisher angehen wollen.



Verfügbare Seminartermine

06.03.2025
04.09.2025

Seminarzeiten

09:00 – 16:30 Uhr

Ort

Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Preis

599,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



www.leipzigschoolofmedia.de/pressekonferenz-interview

Medientraining: Fit vor der Kamera

Professionalisieren Sie Ihren Auftritt vor der Kamera und zeigen Sie eine einmalige Präsenz für Ihr Unternehmen

Das Seminar zielt darauf ab, Ihnen das Gefühl von Sicherheit und Natürlichkeit vor der Kamera zu vermitteln. Durch zahlreiche Übungen erlangen Sie Authentizität, erhalten praktische Tipps und persönliches Feedback vom Trainer. So trainieren Sie kontinuierlich Ihr Auftreten. Sie gewinnen an Präsenz vor der Kamera und bleiben bei Zuschauern, Kunden und Geschäftspartnern in Erinnerung, z.B. durch eine durchdachte Strategie und sichere Gesprächsführung. Sie finden Ihren eigenen Stil für einen erfolgreichen Auftritt.

Warum anmelden?

- Sie treten souverän vor der Kamera auf und bestechen durch Charme und Natürlichkeit.
- Sie wirken präsent vor der Kamera und bleiben im Gedächtnis der Zuschauer und Kunden.
- Sie finden Ihren eigenen Stil, der zu Ihnen passt. Ihre Natürlichkeit bleibt bestehen, ohne künstlich zu wirken.
- Sie verfolgen Ihre unternehmensrelevante Strategie an und vertreten Ihr Unternehmen sicher und gekonnt.
- Moderationen und Gesprächsrunden steuern Sie gekonnt. Sie sind auf verschiedene Entwicklungen vorbereitet.
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe durch verschiedene Anwendungstechniken.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Mitarbeiter und Fachkräfte aus Kommunikations-, PR- und Marketingabteilungen, die vor der Web- oder Videokamera sicherer sprechen und auftreten wollen.
- Zukünftige Moderatoren aus allen Bereichen.



Verfügbare Seminartermine

11.03.2025 - 12.03.2025
21.10.2025 - 22.10.2025

Seminarzeiten

09:00 – 16:30 Uhr

Ort

Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Preis

990,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



Videoproduktion mit dem Smartphone

Mit dem Smartphone crossmediale Beiträge erstellen und Videos mobil bearbeiten

Das Smartphone für Ihre Videoproduktion haben Sie bereits. Das Seminar „Videoproduktion mit dem Smartphone“ vermittelt Ihnen das nötige Handwerkszeug: Sie lernen mobile Betriebssysteme und Apps kennen und probieren Gadgets wie Mikrofone und Stabilisierungssysteme aus. Sie achten beim Filmen auf Bildausschnitt, Belichtung, Kameraführung und Ton und erstellen mit Ihrem Smartphone oder Tablet zeitsparend und mit wenig Aufwand direkt verwertbare Videos.

Warum anmelden?

- Sie erhalten fundiertes Wissen für Ihr mobiles Filmprojekt: von der Planung, Ideenfindung bis zur Umsetzung und Nachbearbeitung.
- Sie kennen die wichtigsten Apps und Features, um Ihre Videos schnell und einfach zu bearbeiten. Auch kostenfreie Apps erfüllen ihren Zweck überzeugend.
- Sie erlernen, direkt verwertbare Videos schnell und effizient mit dem Smartphone oder Tablet zu erstellen.
- Sie wissen über Bildausschnitt, Belichtung, Kameraführung und Ton Bescheid und wenden das Gelernte in der mobilen Videoproduktion direkt an.
- Sie wissen, welche Ausstattung Sie benötigen, um Ihr Filmprojekt gekonnt und effizient umzusetzen.
- Ob Vlog, Tutorial, Teaser oder Livestream: Ihr Smartphone wird der verlässliche Begleiter für Ihre mobilen Projekte.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- PR- und Kommunikationsfachleute, die multimediale Inhalte in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit einsetzen,
- Social Media Manager, die Video-Content erstellen,
- Journalisten und Volontäre, die crossmediale Inhalte produzieren und als mobile Reporter Beiträge veröffentlichen,
- Content Creators, die ihre Social Media Kanäle ausbauen und auf Video setzen wollen.



Verfügbare Seminartermine

19.03.2025 - 20.03.2025
23.10.2025 - 24.10.2025

Seminarzeiten

09:30 – 16:30 Uhr

Ort

Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Preis

990,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



www.leipzigschoolofmedia.de/videoproduktion-mit-dem-smartphone

Das Handwerk des journalistischen Schreibens

Schreiben Sie professionelle journalistische Texte & entwickeln attraktiven Paid Content

In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen des journalistischen Schreibens und die Besonderheiten der wichtigsten Darstellungsformen wie Berichte, Nachrichten, Reportagen und Rezensionen kennen. Sie erstellen eigene Texte und erhalten direktes Feedback der Trainerin zur Verbesserung. Praktische Tipps für die Ideenfindung, Recherche oder Schreibblockaden runden das Wissen zur journalistischen Textarbeit ab. Zudem erhalten Sie einen Überblick über Paid Content-Modelle, deren Vor- und Nachteile sowie den Vergleich mit klassischen Print-Abos. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Paid Content attraktiv gestalten – von der Überschrift bis zum Artikel. Praktische Übungen zur Themenentwicklung runden das Seminar ab.

Warum anmelden?

- Sie erstellen ansprechende Texte für Nachrichten, Reportagen und Berichte. Dabei beachten Sie die jeweiligen Anforderungen und Besonderheiten.
- Im Seminar erfahren Sie, dass jeder Text optimiert werden kann. Sie stellen Ihre eigenen Texte auf den Prüfstand.
- Sie erfahren, was Paid Content attraktiv macht und wie Sie Artikel "hinter der Bezahlschranke" gekonnt schreiben und anteuern.
- Alles Andere als verstaubt: Sie erlernen intensiv das Handwerk der journalistischen Textarbeit und bedienen sich digitaler Tools.
- Sie tauschen Ihr Wissen und Ihre Erfahrungen im Teilnehmerkreis aus, erhalten wertvolles Feedback und lernen neue Aspekte kennen.
- Sie lernen die Besonderheiten von Online- und Offline-Medien kennen und können Ihr Wissen beim Texten direkt anwenden.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- journalistische Volontäre von Tageszeitungen, Online-Redaktionen, Nachrichtenagenturen, Fachzeitschriften und Magazinen und vergleichbaren Organisationen,
- Trainees, die journalistische Erfahrung in verschiedenen Abteilungen sammeln,
- Fachkräfte in Medienunternehmen, Verlagen, Redaktionen und vergleichbaren Organisationen, die für ihre Aufgaben journalistische Kenntnisse und Methoden benötigen.

www.leipzigschoolofmedia.de/journalistisches-schreiben



Verfügbare Seminartermine

31.03.2025 - 04.04.2025

Seminarzeiten

09:30 – 17:00 Uhr

(Der erste Tag beginnt für eine bequeme Anreise erst um 10 Uhr)

Ort

Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Preis

1.200,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



Multimedia und Social Media im Journalismus

Sie produzieren Stories für Fotografie, Video- und Audioaufnahmen und erfahren, wie Social Media im Journalismus gelingt.

In diesem Seminar lernen Sie, ansprechende journalistische Inhalte in Form von Videos, Audios und Fotos zu erstellen und diese effektiv über verschiedene Kanäle zu verbreiten. Sie lernen, multimediale Stories zu erzählen, die informieren und gleichzeitig die Aufmerksamkeit der Leser fesseln. Das Seminar vermittelt praxisnah die Grundlagen des visuellen und auditiven Storytellings und gibt Ihnen die Werkzeuge an die Hand, um spannende Inhalte für verschiedene digitale Kanäle zu entwickeln. Ein weiterer Schwerpunkt ist Social Media und Community Management im Journalismus: Sie erfahren, wie Sie Ihre Leserschaft durch gezielte Social Media-Kommunikation erreichen und binden. Wir beleuchten Strategien, um Inhalte erfolgreich auf den relevanten Plattformen zu platzieren und ein aktives Publikum aufzubauen.

Warum anmelden?

- Sie produzieren spannende Stories für Audio- und Videoformate und erhalten Tipps für die gekonnte Fotografie.
- Sie schätzen Ihr eigenes multimediales Projekt (z.B. Interview oder Podcast) realistisch ein, planen es und setzen es direkt im Seminar um.
- Sie erfahren, welches technische Equipment Sie für Ihre Story benötigen und für welche Kanäle sich Ihre Story eignet.
- Sie erfahren, wie Social Media im Journalismus gelingen kann und wie Sie Ihre Leser über Social Networks erreichen. Mit spannenden Übungen und individuellem Feedback vom Trainer.
- Sie tauschen Ihr Wissen und Ihre Erfahrungen im Teilnehmerkreis aus. Dadurch erweitern Sie Ihr journalistisches Netzwerk und profitieren vom wertschätzenden Meinungsaustausch.
- Sie wissen, wie Sie Ihre Online-Community auf Social Media pflegen, Vertrauen aufbauen und negativen Stimmen begegnen.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- journalistische Volontäre von Tageszeitungen, Online-Redaktionen, Nachrichtenagenturen, Fachzeitschriften und Magazinen und vergleichbaren Organisationen,
- Trainees, die journalistische Erfahrung in verschiedenen Abteilungen sammeln.

www.leipzigschoolofmedia.de/journalismus-multimedia



Verfügbare Seminartermine

07.04.2025 - 11.04.2025

Seminarzeiten

09:00 – 17:00 Uhr

Ort

Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Preis

1.200,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



Content Marketing & Storytelling mit KI

Lernen Sie, wie KI Ihre Arbeit als Content Creator erleichtert

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihre Zielgruppe mit einer fokussierten Content-Strategie erreichen und lassen sich von KI bei der Content-Kreation inspirieren! Sie erfahren Sie, wie Sie eine maßgeschneiderte Content-Strategie entwickeln, die perfekt auf Ihre Ziele und Zielgruppe abgestimmt ist. Sie lernen, Storytelling einzusetzen, um Ihre Marke lebendig und überzeugend darzustellen. Darüber hinaus entdecken Sie, wie Sie KI als Inspirationsquelle nutzen können, um Ihre Content-Strategie und Kreation zu bereichern. Das Seminar vermittelt Ihnen, wie Sie die Customer Journey Ihrer Kunden verstehen und mit relevanten Inhalten begleiten, Erfolge anhand aussagekräftiger KPIs messen und optimieren, sowie effizient prompten, um mit KI überzeugende und kreative Ergebnisse zu erzielen.

Warum anmelden?

- Sie entwickeln eine Content-Strategie für Ihre eigenen Belange und können Ihre Botschaft daran ausrichten.
- Sie definieren Ihre Zielgruppe und entwickeln konkrete Personas. Dadurch kennen Sie die Erwartungen und Bedürfnisse Ihrer Nutzer.
- Sie lernen KI-Tools kennen, die Ihre Kampagnenplanung, Strategieentwicklung und die Ideengenerierung unterstützen.
- Sie lernen das Storytelling kennen und erfahren, wie Sie Ihre Produkte und Angebote in lebendige Geschichten verpacken.
- Sie lernen KI-Tools praktisch kennen und nutzen diese für die Erstellung von Texten, Bildern, Videos und Audioformaten.
- Sie erhalten direktes Feedback und tauschen Ihre Erfahrungen im Teilnehmerkreis aus. Dies erhöht Ihren Erfahrungsschatz im Umgang mit KI.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Mitarbeiter in Marketing-, Kommunikationsabteilungen und Agenturen, die für die Produktion und Verbreitung von Content zuständig sind,
- Berufstätige aus dem Social Media Bereich, die sich bei der Texterstellung von Inhalten der Automatisierung und Künstlichen Intelligenz bedienen wollen,
- Künstler, Blogger und Content Creators.

www.leipzigschoolofmedia.de/content-marketing-storytelling-ki



Verfügbare Seminartermine

08.05.2025 - 09.05.2025

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Preis

1.395,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



Freuen Sie sich außerdem auf die aktuelle Auflage des Fachbuchs unserer Trainer „Content Creation mit KI“, das Sie kostenlos zur Teilnahme erhalten.



Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website

Spannendes und zielgruppengerechtes Texten fürs Web

Im Seminar "Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website" lernen Sie das Handwerk, um ansprechende und informative Webtexte zu erstellen: Von der Themenauswahl, bis zur Recherche und Zielgruppenorientierung bis hin zur Texterstellung.

Das Seminar befähigt Sie zur besseren Texterstellung durch Wissen zu den einzelnen Textgattungen. Tipps und Tricks werden Ihre Textarbeit zukünftig vereinfachen und unterstützen. Gestalten Sie digitale Texte, die nicht nur gelesen, sondern auch geliebt werden.

Warum anmelden?

- Sie werden befähigt, Themen zu finden, Ideen für Ihre Texte zu entwickeln und dazu zu recherchieren.
- Sie erhalten Tipps und Tricks, um professionell zu schreiben: Sie behalten zukünftig den roten Faden, finden einen spannenden Einstieg und ein rundes Ende.
- Sie kennen die Besonderheiten und Anforderungen an Newsletter, Website und Blog und wissen, wie Sie Kernbotschaften gekonnt formulieren.
- Sie können sich in die Zielgruppe hineinversetzen und greifen deren Bedürfnisse auf. Sie platzieren Ihre Kernaussage gekonnt in Titel und Teasertexten.
- Sie wissen, was gute Webtexter ausmacht: Sie fassen sich kurz, drücken sich prägnant aus und sind sprachlich versiert.
- Sie erhalten im Seminar einen Leitfaden, der Ihnen Sicherheit und eine Orientierung für das digitale Texten gibt.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Fachkräfte aus Kommunikations-, PR- und Marketingabteilungen, die selbst Textbeiträge verfassen und/oder Verantwortung für Textproduktion tragen.
- Berufstätige, die neue Ansätze und Denkanstöße im Bereich des Textens erhalten möchten.
- Redakteure, freie Mitarbeiter und Volontäre mit redaktionellen Erfahrungen aus Journalismus und Unternehmenskommunikation.
- Gründer, Blogger und Influencer, die neue Kreativität für ihre Schreib- und Arbeitsprozesse suchen.

www.leipzigschoolofmedia.de/digitales-texten



Auch als Online-Seminar verfügbar

Verfügbare Seminartermine

12.05.2025 - 14.05.2025

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Preis

1.590,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



KI in der Videoproduktion

Videoproduktion mit künstlicher Intelligenz – Von Idee & Storyboard bis zum automatisierten Videoschnitt

Sie lernen in diesem Seminar aktuelle KI-Systeme und deren vielfältige Einsatzmöglichkeiten im Rahmen der Videoproduktion kennen. Die Anwendungsmöglichkeiten sind dabei zahlreich: Schon bei der Ideenfindung und der Erstellung des Storyboards kann KI helfen. KI-Tools unterstützen beim Videoschnitt, helfen bei der Audiokorrektur, simulieren Sprecher und analysieren gesprochene Inhalte, um Untertitel zu generieren. Sogar ganze Videos können heute aus einem vorgegebenen Text durch die künstliche Intelligenz generiert werden. KI-Algorithmen benötigen jedoch passende Eingaben (Prompts), um sinnvollen Output zu generieren. Ein besonderer Schwerpunkt des Seminars liegt auf der Erstellung zielführender Prompts.

Warum anmelden?

- Von der automatisierten Textproduktion über Text-to-Picture und Text-to-Video bis hin zum KI-gesteuerten Videoschnitt: Sie lernen die vielfältigen Möglichkeiten der KI in der Videoproduktion kennen.
- Deep Learning, Machine Learning, Generative KI, Prompts und neuronale Netze: Diese Begriffe sind nach dem Seminar keine Fremdwörter mehr.
- Sie wissen anschließend, wie Sie KI-Tools zur automatisierten Videoproduktion und -optimierung effektiv einsetzen können.
- Sie erfahren alles Wissenswerte über Prompting und lernen, zielführende Aufforderungseingaben (Prompts) zu schreiben.
- Sie üben die Anwendung der Tools direkt im Seminar und erstellen unter Anleitung des erfahrenen Trainers ein eigenes KI-generiertes Video.
- Sie profitieren vom direkten Feedback des Trainers und der Vernetzung mit anderen Teilnehmern.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Ob Content Creator, Digital Marketer, Videoproduzent, Social Media Manager oder Marketingverantwortlicher: Alle, die im Rahmen ihrer Arbeit Video-Content produzieren und sich einen Überblick über aktuelle Tools und Technologien verschaffen wollen, sind in diesem Seminar genau richtig.

Selbst erfahrene Video-Marketer profitieren von diesem Seminar, denn es zeigt die Chancen und Möglichkeiten der Zukunftstechnologie KI auf.

www.leipzigschoolofmedia.de/ki-videoproduktion



Verfügbare Seminartermine
23.09.2025 - 24.09.2025

Seminarzeiten
09:00 – 16:30 Uhr

Ort
Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Preis
990,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



PR-Volontärskurs

Handwerkszeug für eine zeitgemäße Öffentlichkeitsarbeit: Ideale Begleitung für PR-Volontäre und Berufseinsteiger

Die ideale außerbetriebliche Ausbildung für Volontäre und Berufseinsteiger im Bereich PR und Kommunikation: Hier erlernen Sie das Handwerk für die zeitgemäße Öffentlichkeitsarbeit.

In unserem PR-Volontärskurs erlernen Sie in 20 praxisorientierten Tagen das Handwerk der modernen PR-Arbeit, wenden Ihr Wissen in praktischen Übungen an und lernen Methoden kennen. Wir machen Sie fit für die moderne Kommunikationsarbeit.

Warum anmelden?

- Sie erstellen spannende Texte für Newsletter, Blog und Pressemitteilungen. Ihre Arbeit wird durch den Einsatz von KI-Tools und ChatGPT angereichert.
- Sie erstellen Ihre eigene mobile Multimedia-Story und ein spannendes Social Media-Konzept inkl. Planung, Umsetzung und Erfolgsmessung.
- Sie richten Ihre Kommunikationsstrategie mit durchdachten PR-Instrumenten auf Ihr Unternehmen aus.
- Medientraining: Sie werden fit gemacht für den Auftritt vor der Kamera, für Pressekonferenzen und geben souverän Interviews.
- Sie sind auf Krisensituationen vorbereitet, erkennen diese frühzeitig und gehen souverän damit um.
- Sie handeln in einem rechtssicheren Rahmen und wissen um Ihre Rechte und Pflichten im Umgang mit Medien.

Wem nützt der Kurs am meisten?

Der Kurs ist konzipiert für

- Volontäre aus Kommunikations- und PR-Abteilungen z.B. von Unternehmen, Hochschulen, Institutionen, Verwaltungen, öffentlichen Einrichtungen sowie Kulturbetrieben
- Berufseinsteiger aus modernen Kommunikationsbetrieben, die grundlegende Kompetenzen der modernen Kommunikations- und PR-Arbeit benötigen.
- Trainees, die Erfahrung im Bereich, PR, Kommunikation oder Öffentlichkeitsarbeit sammeln möchten.



Verfügbare Seminartermine

24.11.2025 - 06.02.2026

Seminarzeiten

09:30 – 16:30 Uhr

(Der erste Tag beginnt für eine bequeme Anreise erst um 10 Uhr)

Ort

Hybrid

(Online & Leipzig School of Media, Poetenweg 28, 04155 Leipzig)

Preis

3.600,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2



Texten mit Wirkung: PR- und Social Media-Kommunikation meistern

Schreiben Sie professionelle Texte für PR und Social Media mit fundiertem Know-how und praktischen Tools

Dieses praxisnahe Seminar richtet sich an Berufseinsteiger und Volontäre, die das Handwerk des Textens für PR und Social Media fundiert erlernen möchten. Sie erarbeiten starke Texte für Newsletter, Pressemitteilungen, Kundenmagazine und Interviews. Dabei wenden Sie theoretisches Wissen direkt in praktischen Übungen an und erhalten ein Gefühl für die einzelnen Textgattungen. Sie lernen die Unterschiede von Online- und Offline-Medien und deren Anforderungen an gelungene Texte kennen. Zudem erfahren Sie, wie KI-Tools Ihre Textarbeit unterstützen können.

Warum anmelden?

- Sie erstellen spannende Texte für Newsletter, Blog und Pressemitteilungen. Ihre Arbeit wird durch den Einsatz von KI-Tools und ChatGPT unterstützt.
- Sie lernen die Anforderungen an Online- und Offline-Medien kennen und können passende Texte daraufhin erstellen.
- Sie widmen sich der Texterstellung für Social Media und lernen die Kanäle und Spezifika kennen, um den richtigen "Ton" in den sozialen Medien zu treffen.
- Alles Andere als verstaubt: Sie erlernen intensiv das Handwerk der Textarbeit und sind mit fundiertem Know-How und Wissen ausgerüstet.
- Sie tauschen Ihr Wissen und Ihre Erfahrungen im Teilnehmerkreis aus, erhalten wertvolles Feedback und lernen neue Aspekte kennen.
- Zukünftig werden Sie Ihre eigenen Texte kontinuierlich verfeinern und darauf achten, dass sie ansprechend und wirkungsvoll gestaltet sind.

Wem nützt der Kurs am meisten?

Der Kurs ist konzipiert für

- Volontäre aus Kommunikations- und PR-Abteilungen z.B. von Unternehmen, Hochschulen, Institutionen, Verwaltungen, öffentlichen Einrichtungen sowie Kulturbetrieben.
- Berufseinsteiger aus modernen Kommunikationsbetrieben, die grundlegende Kompetenzen der modernen Kommunikations- und PR-Arbeit benötigen.



Verfügbare Seminartermine

24.11.2025 - 28.11.2025

Ort

Hybrid

(Online & Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig)

Preis

1.200,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2



www.leipzigschoolofmedia.de/texten-pr-social-media

Individuelle Inhouse-Schulungen - Online oder vor Ort

Kosteneffizient. Praxisnah. Individuell.

Die Anforderungen an Unternehmen, Abteilungen, aber auch an die einzelnen Mitarbeiter wachsen und verändern sich ständig. Sorgen Sie dafür, dass Ihr Team am Puls der Zeit bleibt, der Wissensstand kontinuierlich steigt und Ihr Unternehmen wettbewerbsfähig bleibt.

In unseren Inhouse-Schulungen bieten wir Ihnen nicht nur die Möglichkeit, Ihr Team weiterzubilden. Mit unseren maßgeschneiderten und individuellen Weiterbildungen finden wir die beste und effizienteste Lösung und setzen diese mit unseren erfahrenen Trainern für Sie um.

Ob Social-Media-Management-Seminar, Projektmanagement-Workshop oder Medientraining: Wir erstellen für Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter eine perfekt zugeschnittene Weiterbildungslösung zu Ihrem Wunschthema. Alle Themen aus unserem offenen Veranstaltungsangebot können Sie auch als Inhouse-Veranstaltung buchen - inhaltlich und methodisch auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt.

Jede Veranstaltung findet ganz nach Ihren Wünschen entweder online, direkt in Ihrem Unternehmen, auf unserem modernen Mediacampus in Leipzig oder an einem ganz anderen Ort Ihrer Wahl statt.

Gemeinsam mit unseren erfahrenen und praxiserprobten Trainerinnen und Trainern konzipieren wir für Sie Schulungen, die sich inhaltlich an den Anforderungen und Bedürfnissen Ihres Unternehmens orientieren. Praxisnäher geht es nicht.

"Die Schulung und Weiterbildung in Ihrem Unternehmen liegt mir am Herzen! Richten Sie Ihre Inhouse-Anfrage, auch mit ungenauen Vorstellungen, an mich. Gemeinsam besprechen wir Ihre Vorstellung und konzipieren ein Angebot, das ganz auf die Anforderungen in Ihrer Abteilung abgestimmt ist."

Weitere Informationen:

www.leipzigschoolofmedia.de/inhouse-anfragen

Ihr Kontakt

Leitung Seminarorganisation
Maria Sihorsch
ist gern für Sie da:

Tel.: +49 (0) 341 9898478-2
Fax: +49 (0) 341 9898478-9
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de



Online- Weiterbildungen bequem von **zu** **Hause** aus



KI im Social Media Marketing

Automatisierung und Optimierung Ihrer Social Media Kampagnen durch hilfreiche KI-Tools

KI bietet viel mehr Potenzial als ChatGPT nach Beitragstexten zu fragen. Doch wie lassen sich KI-Anwendungen im Social Media Bereich sinnvoll einsetzen und welche Tools eignen sich für welche konkreten Aufgaben? In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie mithilfe von Künstlicher Intelligenz (KI) Ihre Arbeit im Social Media Marketing effizienter gestalten können. Sie lernen verschiedene KI-Tools kennen, die Sie bei der Content-Erstellung, Personalisierung und Analyse Ihrer Marketingmaßnahmen unterstützen und Ihre täglichen Arbeitsabläufe vereinfachen.

Warum anmelden?

- Sie lernen die Möglichkeit der Künstlichen Intelligenz im Social Media Marketing kennen und nutzen vielseitige Tools und Anwendungen.
- Sie erlernen das zielführende Prompten mit ChatGPT und generieren ansprechenden Content für Ihre Kampagnen.
- Sie kennen die aktuellen Trends und Entwicklungen, die KI-Tools für Ihre Social Media-Arbeit bereit halten.
- Sie generieren im Seminar eigenen Content (Text, Bild, Video), der sich prima für Ihre Kampagnenarbeit anwenden lässt.
- Sie passen Ihre Kampagnen auf Ihre Zielgruppen an und personalisieren gekonnt Ihre Social Media-Aktivitäten.
- Sie erlernen die Analyse von Daten und Kennzahlen mittels KI und nutzen die gewonnenen Daten für die Optimierung Ihrer Kampagnen.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Fachkräfte aus Unternehmen, Organisationen und Agenturen, die mit dem Social-Media-Management betraut sind oder diesen Bereich zukünftig mittels KI-Anwendungen ausbauen wollen,
- Online-Marketing Manager, die ihr Wissen zur Künstlichen Intelligenz für die Social Media-Arbeit erweitern wollen.



Verfügbare Seminartermine

15.01.2025
02.09.2025

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

559,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



KI verstehen und nutzen – Crashkurs für Journalisten

Von der Recherche über Datenanalyse bis zur Textproduktion: KI im redaktionellen Alltag

Künstliche Intelligenz (KI) verändert den Journalismus grundlegend und eröffnet neue Möglichkeiten, Arbeitsabläufe zu optimieren, Inhalte effizienter zu erstellen und damit mehr Zeit für die eigentliche journalistische Arbeit zu schaffen. Doch wie lassen sich diese Technologien konkret im journalistischen Alltag einsetzen? In unserem zweitägigen Online-Crashkurs „KI verstehen und nutzen – Crashkurs für Journalisten“ erfahren Sie, wie Sie KI-gestützte Tools und Anwendungen gezielt einsetzen.

Warum anmelden?

- Lernen Sie die wichtigsten Begriffe, Technologien und Trends der KI kennen und erfahren Sie, wie Sie diese gezielt für Ihre journalistische Arbeit einsetzen können – kompakt und verständlich.
- Erfahren Sie, wie KI-gestützte Tools Ihre Recherche, Themenfindung und Textproduktion erleichtern, damit Sie mehr Zeit für die kreative und inhaltliche Arbeit haben.
- Erlernen Sie die Kunst, gute Prompts zu formulieren, um präzise und relevante Ergebnisse von KI-Tools wie ChatGPT zu erhalten. Ein praktischer Baukasten für gute Prompts hilft Ihnen dabei.
- Erfahren Sie, wie Sie KI-generierte Deep Fakes entlarven und wie KI dabei hilft, Quellen zu überprüfen und Informationen zu verifizieren – eine unverzichtbare Fähigkeit im digitalen Journalismus.
- Durch interaktive Übungen und den Einsatz von KI-Tools erfahren Sie hautnah, wie Sie diese in Ihren redaktionellen Alltag integrieren können.
- Am Ende des Seminars verfügen Sie über eine anwendungsbereite Sammlung von KI-Tools, die Sie in Ihre redaktionellen Workflows integrieren können, um effizienter und produktiver zu arbeiten.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Dieses Seminar richtet sich an Journalisten und Medienschaffende, die einen kompakten und praxisorientierten Einstieg in das Thema KI suchen – ideal für alle, die wenig Zeit haben, aber viel lernen möchten.



Verfügbare Seminartermine

20.01.2025 - 21.01.2025

Seminarzeiten

10:30 – 17:30 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

950,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2



www.leipzigschoolofmedia.de/ki-verstehen-und-nutzen-crashkurs-fuer-journalisten

Werbung auf Social Media

Vom Konzept zur Umsetzung: Strategien für effektive Social Ads

In diesem Seminar entdecken Sie die Möglichkeiten der bezahlten Werbung auf Facebook, Instagram und LinkedIn. Unser praxisorientiertes zweitägiges Seminar richtet sich speziell an Marketing-Verantwortliche aus kleinen und mittleren Unternehmen (KMU), die das Potenzial von Social Media für ihr Unternehmen nutzen möchten. Lernen Sie, wie Sie durch gezielte Kampagnen Ihre Marke stärken und Ihre Zielgruppen präzise ansprechen können.

Warum anmelden?

- Zielgruppen-Orientierung: Sie definieren Ihre Zielgruppe, deren Bedürfnisse und wissen, wie Sie Ihre Botschaft entsprechend anpassen.
- Budgetplanung: Sie lernen Techniken zur effektiven Budgetverwaltung, um das Beste aus jedem ausgegebenen Euro herauszuholen.
- Optimale Anzeigengestaltung: Sie erstellen ansprechende und überzeugende Anzeigen, die Aufmerksamkeit erregen und gut ankommen.
- Erfolgsmessung: Sie erhalten das Know-How für Conversion-Tracking und lernen die wichtigsten Erfolgszahlen Ihrer für die Auswertung kennen.
- Experten-Tipps: Sie profitieren von Insider-Tipps und dem Erfahrungsaustausch mit anderen Marketingverantwortlichen. Lassen Sie neue Impulse direkt in Ihre Anzeigen einfließen.
- Sie wenden das Gelernte in praktischen Übungen für Ihre eigenen Unternehmens-Cases an und profitieren von individuellen Anregungen zur Verbesserung Ihrer Anzeigen.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Mitarbeiter aus Unternehmen, Organisationen und Agenturen, die Social-Media-Anzeigenschaltung verantworten.
- Selbstständige und Berufstätige, die mit dem Social-Media-Management oder mit operativen Social-Media-Aufgaben betraut sind.



Verfügbare Seminartermine

30.01.2025 - 31.01.2025
21.08.2025 - 22.08.2025

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

950,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



www.leipzigschoolofmedia.de/werbung-auf-socialmedia

Werbung mit KI: Google Ads & Paid Social

Wie Sie mit KI noch einfacher Werbung schalten in Google Ads und Paid Social

Das Seminar vermittelt die Potenziale und Möglichkeiten des Einsatzes von KI in der Werbung. Anhand praktischer Ausgangsstellungen behandeln Sie mit Ihrem KI-Spezialisten die Anwendungsmöglichkeiten in Google Ads und Paid Social Media.

Sie erhalten praxisorientierte Einblicke in die Funktionsweisen und Anwendungsmöglichkeiten von KI in der digitalen Werbung, und lernen Sie, wie Sie KI zur Optimierung Ihrer Werbeschaltungen einsetzen können.

Warum anmelden?

- Sie erfahren konkret, wie KI die Arbeit im Bereich Paid Media und Google Ads schneller, besser und leichter macht
- Sie lernen KI-Tools und deren Anwendung im Bereich der bezahlten Anzeigen kennen.
- Sie lernen plattformeigene KI's und deren Potenziale kennen. Gemeinsam beleuchten Sie die Funktionen und Wirkungsweisen.
- In interaktiven Übungen besprechen Sie Beispiele aus Ihrer individuellen Berufspraxis und erarbeiten konkrete Lösungen.
- Sie lernen Best-Cases von KI-generierten Kampagnen kennen und entdecken so die Möglichkeiten und Potenziale.
- Sie erfahren von Trends und aktuellen Entwicklungen im Umgang mit KI und wo Sie Ihr KI-Wissen auf dem aktuellen Stand halten.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an Marketing-Verantwortliche aus kleinen und mittleren Unternehmen (KMU), die bereits über Grundkenntnisse in der digitalen Werbung verfügen und ihre Werbekampagnen mit KI-Tools effizient und effektiv gestalten möchten.

Das Seminar eignet sich an Online Marketing Manager, die heute schon Online-Werbung schalten und wissen möchten, wie KI dabei konkret unterstützen kann. Es ist geeignet für Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, PR/Unternehmenskommunikation, die im Bereich der bezahlten Anzeigen tätig sind und Potenziale entdecken möchten.



Verfügbare Seminartermine

03.02.2025
25.08.2025

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

559,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



www.leipzigschoolofmedia.de/werbung-mit-ki

Bildrechte: Der rechtssichere Umgang mit Fotos und Bildern

Wissen kompakt: Sie erfahren, wie Sie rechtssicher Fotos und Bilder nutzen

Unser zweistündiges Online-Seminar klärt diese Fragen. Sie lernen Ihre Rechte und Pflichten im Umgang mit Bildern und Bildquellen kennen und werden für urheberrechtliche Fragen sensibilisiert. Der Fokus liegt auf der Beachtung eigener und fremder Bildrechte und der Besprechung praxisorientierter Lösungen. Sie erfahren, wie Nutzungsrechte an Bildern vergeben und erworben werden.

Im Seminar bleibt Zeit für die Klärung individueller beruflicher Fragen. Anschließend setzen Sie Ihr Bildmaterial rechtssicher für Ihre Kommunikation ein und sind für den Sonderfall Social Media sensibilisiert. Außerdem erfahren Sie, wie Sie selbst im Falle einer Rechtsverletzung vorgehen.

Warum anmelden?

- Sie erhalten ein Verständnis für Fotoaufnahmen im öffentlichen Raum und wissen um das Recht am eigenen Bild.
- Sie kennen die Bedeutung von Einverständniserklärungen und wissen, wie Sie sich diese einholen.
- Sie wissen, welches Bildmaterial Sie rechtssicher für Ihre Unternehmenszwecke verwenden dürfen.
- Sie erfahren, welche Quellen und Datenbanken Sie nutzen können und wie Sie Quellen richtig angeben.
- Sie werden durch die Besprechung praktischer Rechtsfragen für den Umgang mit Medien sensibilisiert.
- Sie wissen, wie Sie Ihre eigenen Bildrechte wahren und im Falle von Rechtsverletzungen vorgehen.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist für Alle gedacht, die Fotos erstellen und für gewerbliche Zwecke nutzen möchten. Es ist geeignet für Berufstätige, die verschiedene Bildquellen nutzen und Quellenangaben rechtskonform vornehmen möchten.



Verfügbare Seminartermine

05.02.2025
24.09.2025

Seminarzeiten

09:00 – 11:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

99,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



Richtiges Prompting mit ChatGPT

Optimieren Sie die Qualität der Antworten von ChatGPT durch präzise und detaillierte Eingaben

In diesem Online-Seminar lernen Sie nicht nur die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten dieses nützlichen KI-Tools kennen, sondern auch die Grenzen, die es zu beachten gilt.

Sie erfahren, wie Sie den perfekten Prompt gestalten und welche Faktoren ihn wirklich effektiv machen. Wir zeigen Ihnen nicht nur die Grundlagen, sondern auch fortgeschrittene Techniken, mit denen Sie Ihre Prompts gezielt anpassen und verfeinern können, um erstklassige Ergebnisse zu erzielen.

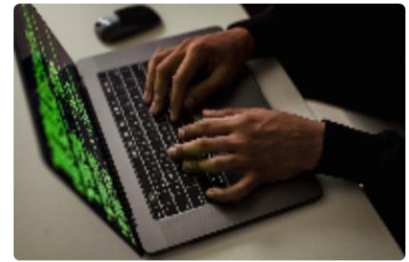
Neben der Vermittlung theoretischer Grundlagen stehen im Seminar praktische Übungen und konkrete Anwendungsbeispiele im Vordergrund.

Warum anmelden?

- Nach dem Seminar kennen die vielfältigen Möglichkeiten und Features des KI-Tools ChatGPT und können es gezielt einsetzen.
- Sie sind sich der Chancen und Risiken bewusst, die mit der Nutzung von künstlicher Intelligenz und ChatGPT verbunden sind.
- Sie wissen, was ein Prompt ist, und verstehen dessen Bedeutung für die Arbeit mit generativen KI-Modellen wie ChatGPT.
- Sie können den Unterschied zwischen strukturierten und unstrukturierten Prompts benennen und deren Einsatzbereiche differenzieren.
- Sie beherrschen die Regeln für die Erstellung guter Prompts und können ihre Eingaben sinnvoll und zielführend strukturieren.
- Sie sind in der Lage, ChatGPT in ihren Arbeitsalltag zu integrieren und den größtmöglichen Nutzen aus dem Tool zu ziehen.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Dieses Seminar ist konzipiert für alle, die die Möglichkeiten von KI für sich und ihr Unternehmen oder ihre Organisation nutzen wollen – egal ob Marketer, PR-Profis, Journalisten oder Kreative.



Verfügbare Seminartermine

07.02.2025

12.12.2025

Seminarzeiten

10:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

559,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2



Der perfekte Pitch: Ideen erfolgreich präsentieren

Wissen kompakt: Sie erfahren, wie Sie einen Pitch vorbereiten und Ihre Idee erfolgreich präsentieren

In diesem zweistündigen Online-Seminar erfahren Sie, wie Sie einen Pitch vorbereiten und Ihre Idee erfolgreich präsentieren.

Was ist das Erfolgsgeheimnis von Pitches, wie sie in der Erfolgsserie „Höhle der Löwen“ zu sehen sind? Wie schaffen es die Protagonisten, zu überzeugen, Fragen fundiert zu beantworten und dabei souverän und sympathisch aufzutreten? Antworten auf diese Fragen sowie Tipps und Tricks erwarten Sie im Seminar. Welche Rolle das Storytelling spielt, erfahren Sie mit anschaulichen Beispielen von unserer Trainerin.

In einer praktischen Übung wenden Sie das Gelernte an und pitchten. Sie erhalten konkretes Feedback und es bleibt Zeit für den Erfahrungsaustausch.

Warum anmelden?

- Sie erfahren, wie Sie sich auf Ihren Pitch vorbereiten und welche Überlegungen Sie vorab treffen sollten.
- Sie wissen, wie wichtig es ist, Ihr Publikum und deren Erwartungen zu kennen. Sie stellen sich auf Fragen und Erwartungen ein.
- Sie lernen Hilfsmittel, Tipps und Tricks kennen, die Ihre Präsentation lebendig gestalten.
- Sie wissen, was genau ein Pitch ist, welche Arten es gibt und welche Besonderheiten zu beachten sind.
- Sie kennen Storytelling und gestalten Ihre Geschichte mit dieser Technik spannend und erlebbar.
- Sie üben einen kleinen Pitch und erhalten Feedback von der Trainerin.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist für Alle gedacht, die ihre Fähigkeiten für Pitches und Präsentationen verbessern möchten. Es ist geeignet für Berufstätige, die vor Publikum oder dem Team auftreten und Konzepte, Ideen oder Zahlen präsentieren. Auch Selbständige und Interessierte erhalten wichtiges Wissen, um besser zu präsentieren.



Verfügbare Seminartermine

07.02.2025

19.09.2025

Seminarzeiten

09:00 – 11:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

99,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2



www.leipzigschoolofmedia.de/der-perfekte-pitch-ideen-praesentieren

So geht Foliengestaltung mit KI

Blitzschnell von der Idee zur fertigen Präsentation: KI macht's möglich

Das Erstellen von PowerPoint-Präsentationen kann mitunter mühsam sein. Vor allem, wenn Zeitdruck da ist oder die Inspiration fehlt. Mit KI-Tools können ansprechende Slideshows im Nu erstellt werden – vorausgesetzt, man weiß wie. In diesem Seminar lernen Sie nicht nur eine Auswahl praktischer KI-Tools kennen, sondern erfahren auch ganz konkret, wie Sie mit diesen Tools Ihre Themen in ansprechende Präsentationen und Pitch Decks verwandeln – abgestimmt auf Ihr Corporate Design und Ihre Bedürfnisse.

Von der ersten Idee bis zum fertigen Design begleiten wir Sie durch den gesamten Prozess und zeigen Ihnen, wie Sie die neuesten KI-Tools effizient und kreativ einsetzen.

Warum anmelden?

- Sie lernen die aktuelle Landschaft der KI-Tools kennen und verstehen die grundlegenden Konzepte und Funktionsweisen der Künstlichen Intelligenz.
- Sie lernen, wie sie ChatGPT und andere KI-Tools einsetzen können, um schnell und effizient hochwertige Inhalte für ihre Präsentationen zu erstellen.
- Sie lernen, wie sie die automatisch generierten Designs an ihre spezifischen Anforderungen anpassen und verfeinern können.
- Sie erwerben die Fähigkeit, präzise und effektive Eingaben (Prompts) zu formulieren, um optimale Ergebnisse von KI-Tools zu erhalten.
- Sie erfahren, wie sie spezialisierte KI-Tools einsetzen, um automatisch ansprechende und professionelle Präsentationsfolien zu gestalten.
- Sie erlernen den kreativen Einsatz von KI-Tools wie DALL-E 3 und Firefly zur Erstellung und Bearbeitung von Folienbildern, um ihre Präsentationen visuell ansprechend zu gestalten.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für Personen, die regelmäßig Vorträge halten und ihre Präsentationen optimieren möchten, wie Lehrer, Dozenten, Seminarleiter und Trainer, die ihre Unterrichts- und Trainingsmaterialien ansprechend und schnell gestalten wollen Oder Marketer und Mitarbeiter aus Agenturen, die kreative und effektive Präsentationen für ihre Kampagnen und Projekte benötigen.

www.leipzigschoolofmedia.de/so-geht-foliengestaltung-mit-ki



Verfügbare Seminartermine

11.02.2025 - 12.02.2025
22.07.2025 - 23.07.2025

Seminarzeiten

09:00 – 15:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

939,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen

Erstellen Sie ansprechende Videos, animierte Inhalte und kreative Geschichten.

Sie möchten die aktuellen Funktionen für die Videobearbeitung mit Canva kennenlernen? Dann ist dieses Seminar genau das Richtige für Sie! Sie erhalten eine umfassende Einführung und Vertiefung in die Video-, Animations- und Storyerstellung mit Canva und lernen alle relevanten Funktionen für die Erstellung und Bearbeitung kennen. Sie erfahren, wie Sie Vorlagen anpassen, eigene Videoinhalte integrieren und durch Animationen und Bewegungseffekte für dynamische Videos erstellen. Außerdem werden Sie in die Audibearbeitung eingeführt, um Musik, Soundeffekte und gesprochene Texte perfekt auf Ihre Videos abzustimmen. Darüber hinaus zeigen wir Ihnen, wie Sie Videos für verschiedene Plattformen optimieren, Social Media-Clips erstellen und Video-Ads für Marketingzwecke gestalten können.

Warum anmelden?

- Sie werden dazu befähigt, die richtigen Funktionen für die Erstellung von Videos, Animationen und Stories zu nutzen.
- Sie lernen, wie Sie kreative Storytelling-Elemente in Ihre Videos und animierten Inhalte integrieren.
- Sie verwenden Video-Editing-Techniken, um z.B. Übergänge und Effekte und Ihre Videos zu integrieren.
- Sie gestalten dynamische Animationen und nutzen die Animationswerkzeuge, um Text und Grafiken in Bewegung zu setzen.
- Sie lernen die Pro-Features wie den Video-Freisteller und die Audibearbeitungsfunktionen detailliert kennen
- Sie verwalten Ihre Projekte im Team und nutzen die Freigabe- und Kommentarfunktion für einen reibungslosen Ablauf.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- alle Personen, die Canva bereits nutzen und ihr Wissen über die Videobearbeitung und -Erstellung vertiefen möchten.
- Marketing-, Kommunikations- und Social Media-Verantwortliche, die ihre Videos und Animationen in Canva verbessern und die Potenziale des Tools kennenlernen möchten.
- Selbstständige, Freelancer und Professionals aus dem Bereich Marketing und Kommunikation, die tolle Animationen, Stories und Effekte für ihre Videos erstellen möchten.

www.leipzigschoolofmedia.de/canva-videos-animationen



Verfügbare Seminartermine

12.02.2025
21.05.2025
17.09.2025

Seminarzeiten

09:00 – 12:30 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

395,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



Kommunikationsstrategien im Fokus

Ob für die PR, interne Kommunikation oder im Krisenfall: Mit der richtigen Strategie kommunizieren Sie stets erfolgreich

Dieses praxisorientierte Seminar richtet sich an Berufseinsteiger und Volontäre, die ihre Fähigkeiten in der Entwicklung von Kommunikationsstrategien vertiefen möchten. Sie lernen, wie Sie PR-Konzepte gezielt entwickeln, von der internen Kommunikation bis hin zur Krisenbewältigung. Anhand praktischer Beispiele erfahren Sie, wie man klar, schnell und effektiv kommuniziert. Kommunikationsstrategien eignen sich z.B. dafür, um Mitarbeiter über neue Projekte klar und transparent zu informieren, eine Krisensituation durch gezielte PR-Maßnahmen zu bewältigen oder um ein neues Produkt in den Markt einzuführen und Aufmerksamkeit zu generieren.

Warum anmelden?

- Sie entwickeln zielgerichtete Kommunikationsstrategien für PR und die interne Kommunikation, die auch in Krisensituationen überzeugen.
- Sie erlernen, wie Sie intern klar und effektiv kommunizieren und Ihre Mitarbeiter informieren.
- Sie üben praxisnah die Krisenkommunikation, um souverän auf negative Medienberichte oder Reputationskrisen zu reagieren.
- Sie erstellen strategische PR-Konzepte, um Ihre Angebote, Produkte oder Dienstleistungen erfolgreich zu kommunizieren.
- Sie tauschen Ihr Wissen und Ihre Erfahrungen im Teilnehmerkreis aus, erhalten wertvolles Feedback und lernen neue Aspekte kennen.
- Sie verfeinern Ihre Kommunikationsfähigkeiten kontinuierlich und reagieren strategisch auf neue Herausforderungen.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Volontäre aus Kommunikations- und PR-Abteilungen sowie Berufseinsteiger aus modernen Kommunikationsbetrieben, die grundlegende Kompetenzen der modernen Kommunikations- und PR-Arbeit benötigen.
- Trainees, die Erfahrung im Bereich, PR, Kommunikation oder Öffentlichkeitsarbeit sammeln möchten.
- Berufserfahrene, die ihre Kommunikationsstrategie überdenken und optimieren wollen.

www.leipzigschoolofmedia.de/kommunikationsstrategien



Verfügbare Seminartermine

17.02.2025 - 21.02.2025

Seminarzeiten

09:00 – 16:30 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

1.200,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2



Fake News entlarven: Werkzeuge und Strategien zur Medienanalyse

Expertenwissen kompakt: Erfahren Sie, wie Sie Falschinformationen erkennen und Quellen richtig einschätzen

Wie Sie sich zuverlässig informieren und Fake News erkennen, erfahren Sie in diesem zweistündigen Online-Seminar. Eine erfahrene Journalistin gibt Ihnen praktische Tipps und Strategien an die Hand, damit Sie Ihre Quellen fundiert einschätzen können. Sie erfahren, wie Sie Informationen schnell einordnen und als vertraulich einstufen können. Sie verstehen, was "Fake News" sind und warum sie verbreitet werden.

Warum anmelden?

- Sie erfahren, was Fake News sind und was der Autor damit erreichen möchte.
- Sie lernen Strategien kennen, um den Wahrheitsgehalt und die Neutralität von Medien einzuschätzen.
- Sie sind in der Lage, falsche Informationen zu erkennen und sich neutral zu informieren.
- Sie werden zukünftig bewusst mit Quellen und Informationen umgehen. Sie werden für Falschinformationen sensibilisiert.
- Sie sind in der Lage, Desinformation besser zu verstehen und einzuordnen.
- Sie kennen verlässliche Quellen und wissen, wo Sie neutrale Informationen einholen.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist für Alle gedacht, die in ihrer täglichen Medienarbeit mit diversen Medien arbeiten und deren Neutralität einschätzen wollen.

Es ist geeignet für Berufstätige, die auf verlässliche Quellen zurückgreifen und Falschinformationen schnell erkennen möchten.



Verfügbare Seminartermine

13.02.2025

26.08.2025

Seminarzeiten

09:00 – 11:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

99,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2



Social Media Manager:in (BVCM)

Social Media Manager werden – berufsbegleitend und praxisnah

Im sechstägigen Kurs „Social Media Manager:in“ erhalten Sie einen Gesamtüberblick über das Themen- und Berufsfeld Social Media und erlernen alle Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten, um zielgerichtete Kampagnen in den sozialen Netzwerken zu planen und optimal auf die Zielgruppe auszurichten. Sie lernen, welches Netzwerk sich für Ihre Ziele am besten eignet, wie Sie die optimale Social Media-Strategie aufsetzen und den Erfolg mit den richtigen Monitoring-Tools messen. Sie werden für rechtliche Rahmenbedingungen sensibilisiert, sprechen u.a. über Kennzeichnungspflichten (z.B. für KI-Inhalte) und lernen den Umgang mit Krisensituationen.

Warum anmelden?

- Sie verinnerlichen die strategische Arbeit eines professionellen Social Media Managers und erhalten praktisches Know-how.
- Sie sind versiert in der Planung, Budgetierung und Monitoring Ihrer Kampagnen und schätzen deren Erfolg und Potenziale ein.
- Sie verstehen die Anforderungen und Potenziale des Social Web und sind sich Risiken und Chancen bewusst.
- Sie kennen rechtliche Aspekte: Vom Urheberrecht und Datenschutz bis zur Kennzeichnung von KI-Inhalten.
- Sie vernetzen Ihren Social-Media-Auftritt mit Unternehmensprozessen und weiteren Vertriebswegen.
- Sie erlernen den souveränen Umgang mit Kommunikationskrisen und effektive Reaktionsstrategien.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Der Kurs ist konzipiert für

- Fachkräfte aus Unternehmen, Organisationen und Agenturen, die mit dem Social-Media-Management betraut sind oder diese Aufgabe zukünftig intensiver und/oder professioneller als bisher angehen wollen,
- Erfahrene Praktiker, die ihr Profil mit übergreifendem Wissen ergänzen, professionalisieren und dabei eigene Wissenslücken identifizieren wollen,
- Social Media Manager, die sich optimal auf die Zertifizierung des BVCM vorbereiten wollen.

www.leipzigschoolofmedia.de/social-media-manager



Verfügbare Seminartermine

18.02.2025 - 26.03.2025

16.09.2025 - 23.10.2025

Kurszeiten

09:00 bis 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

2.349,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2



Freuen Sie sich außerdem auf das Buch „Social Media Manager: Das Handbuch für Ausbildung und Beruf. Der offizielle Ausbildungsbegleiter des BVCM“, das Sie kostenlos zur Teilnahme erhalten.



Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen

Von der Strategie bis zur Erfolgskontrolle – Social Media Kampagnen zielgerichtet planen und messbar machen

Im Seminar legen wir den Grundstein mit der Entwicklung einer fundierten Social Media Strategie. Sie lernen, wie Sie ausgehend von Vision und Mission Ihre Unique Value Proposition herausarbeiten und SMARTe Ziele sowie OKRs (Objectives and Key Results) entwickeln. Die Identifikation von Zielgruppen und die Erstellung von Personas gehören ebenfalls zu den grundlegenden Inhalten, um eine maßgeschneiderte Strategie zu erarbeiten.

Warum anmelden?

- Sie verinnerlichen die strategische Arbeit eines professionellen Social Media Managers.
- Sie erwerben fundiertes Wissen in der Planung und Umsetzung von Social Media Kampagnen.
- Sie sind in der Lage, Personas zu erstellen und Ihre Social Media Aktivitäten zielgerichtet an Ihrer Zielgruppe auszurichten.
- Die Definition von SMARTen Ziele stellt zukünftig keine Herausforderung mehr für Sie dar.
- Sie sind mit den Besonderheiten der Erfolgsmessung bei Social Media Kampagnen vertraut und können aktuelle Methoden, Tools und Metriken zur Wirkungskontrolle anwenden.
- Sie konzipieren versiert Social-Media-Kampagnen auf der Grundlage strategischer Vorüberlegungen.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Fachkräfte aus Unternehmen, Organisationen und Agenturen, die mit dem Social-Media-Management betraut sind oder diese Aufgabe zukünftig intensiver und/oder professioneller als bisher angehen wollen,
- Erfahrene Praktiker, die ihr Profil mit übergreifendem Wissen ergänzen, professionalisieren und dabei eigene Wissenslücken identifizieren wollen,
- Social Media Manager, die Ihr Wissen auffrischen oder erweitern möchten.



Verfügbare Seminartermine

19.02.2025 - 24.03.2025
17.09.2025 - 21.10.2025

Seminarzeiten

Tag 1: 13:00-16:00 Uhr
Tag 2: 09:00-16:00 Uhr
Tag 3: 09:00-16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

949,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



www.leipzigschoolofmedia.de/social-media-kampagnen-planen-umsetzen-und-messen

Printprodukte gestalten mit Canva

Erstellen Sie ansprechende Broschüren, Flyer und druckfertige Produkte mit Canva

In diesem Seminar erhalten Sie eine umfassende Einführung und Vertiefung in die Gestaltung und Druckvorbereitung von Printprodukten mit Canva. Sie lernen, wie Sie Layouts und Designs für Broschüren, Flyer und andere Printprodukte erstellen und optimieren. Anhand praktischer Ausgangssituationen in Canva erlernen Sie den Umgang mit Schichten, Ebenen und Transparenzen, um Ihre Vorlagen für den professionellen Druck anpassen.

Warum anmelden?

- Sie lernen die aktuellen Funktionen von Canva kennen, um professionelle Broschüren, Flyer und andere Printprodukte zu gestalten.
- Sie lernen, wie Sie Beschnittzugaben, Schichten und Ebenen umgehen.
- Sie passen Ihre Designs mit den "Magic Resize"- und Export-Funktionen an verschiedene Formate und Druckanforderungen an.
- Sie gestalten Printprodukte, die im Corporate Design Ihres Unternehmens erstellt werden.
- Sie arbeiten effizient im Team und nutzen die Freigabe- und Kommentarfunktion, um den Workflow zu optimieren.
- Sie wissen, wie Sie Printprodukte erstellen, die bei Ihren Kunden für WOW-Effekte sorgen.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- alle Personen, die Canva bereits nutzen und ihr Wissen über die Erstellung von Visitenkarten, Broschüren oder Flyern vertiefen möchten.
- Marketing-, Kommunikations- und Grafikverantwortliche, die ihre Druckvorlagen professionell gestalten möchten.
- Selbstständige, Freelancer und Professionals aus dem Bereich Marketing und Design, die Printprodukte in Canva effizient erstellen und für den Druck vorbereiten möchten.



Verfügbare Seminartermine

26.02.2025

09.07.2025

01.10.2025

Seminarzeiten

09:00 – 12:30 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

395,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2



www.leipzigschoolofmedia.de/canva-printprodukte

Social Media für NGOs, Vereine und Verbände

Lernen Sie, wie Ihre Non-Profit-Organisation genauso von Social Media profitieren kann wie ein Unternehmen

Non-Profit-Organisationen können von Social Media ebenso profitieren wie Unternehmen. Ziele und Strategie unterscheiden sich aber vom klassischen, eher absatzfokussierten Social Media Marketing. In diesem Seminar lernen Sie, Kommunikations-Ziele zu identifizieren, Hürden zu überwinden und professionell und „social“ wie die „Großen“ zu kommunizieren, um Ihre Marke und Ihre Botschaften zu stärken.

Warum anmelden?

- Mit der Creative-Thinking-Methode erschließen Sie – ausgehend von Ihrer individuellen Situation – Ihre Stärken & Schwächen und bringen diese in Einklang mit Ihren Zielen.
- Sie entwickeln eine maßgeschneiderte Lösung für Ihre Anliegen und erhalten direktes Feedback.
- Die maßgeschneiderte Lösung setzen Sie für neue Impulse in ihrer Kommunikation im Tagesgeschäft um.
- Sie haben die Möglichkeit, sich unter Gleichen zu vernetzen und sich zu Ihren spezifischen Fragestellungen auszutauschen.
- Mithilfe von Impulsvorträgen lernen Sie, Ihre Kernaussagen auf den Punkt zu treffen und Ihre Inhalte spontan und präzise zu formulieren.
- Praxissessions in kleinen Gruppen vertiefen das Gelernte und garantieren intensives Arbeiten.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Kommunikations- und Social-Media-Verantwortliche in Non-Profit-Organisationen, Vereinen und Verbänden, die ihre Social-Media-Kommunikation strategischer aufstellen möchten.
- Behördenleiter sowie Beschäftigte im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Behörden, Kommunen und öffentlichen Einrichtungen, behördliche Pressesprecher; Social Media-Verantwortliche, die bereits in den sozialen Netzwerken aktiv sind.



Verfügbare Seminartermine

06.03.2025 - 07.03.2025
20.11.2025 - 21.11.2025

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

900,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



Dein Weg zum eigenen Podcast

Von der Themen- und Titelfindung bis zur Produktion und Veröffentlichung: Hier erfahren Sie, wie ein Podcast entsteht

Dieses Seminar bietet Ihnen alles, was Sie brauchen, um Ihren eigenen Podcast erfolgreich zu starten und zu etablieren. Von der ersten Idee über die notwendige technische Ausstattung bis hin zur Veröffentlichung und Vermarktung begleiten wir Sie Schritt für Schritt durch den gesamten Prozess.

Warum anmelden?

- Sie erhalten einen Rundumschlag und wertvolle Tipps für den gelungenen Podcast-Start.
- Sie werden befähigt, einen eigenen Podcast aufzunehmen und ihn zu veröffentlichen.
- Sie haben konkrete Ideen und Themen für ein abwechslungsreiches Programm.
- Sie kennen die technischen Voraussetzungen und die Anforderungen für eine optimale Audioqualität.
- Sie führen gekonnt Interviews durch und sorgen für eine angenehme Gesprächsstimmung.
- Sie kennen geeignete Plattformen und Vermarktungsstrategien, um Ihren Podcast bekannt zu machen.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Fachkräfte aus Marketing oder Unternehmenskommunikation, aus Medienhäusern, Agenturen und anderen Organisationen, die selbst Konzepte für einen Podcast umsetzen und erstellen sowie bearbeiten.
- Influencer, die ihren eigenen Podcast erstellen und professionalisieren wollen.
- Einsteiger, die sich ein fundiertes Wissen zum Thema Podcasts aneignen möchten oder ihren eigenen Podcast verbessern möchten.



Verfügbare Seminartermine

07.03.2025

Seminarzeiten

10:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

559,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2



www.leipzigschoolofmedia.de/seminar-podcast

Neuromarketing in der digitalen Kommunikation

Kaufentscheidungen und –impulse verstehen und im Online-Marketing nutzen

Im Online-Seminar werden Ihnen die theoretischen Grundlagen zur Funktionsweise des menschlichen Gehirns vermittelt. Sie steigen in die praktische Arbeit ein und bestimmen Ihre Zielgruppe, lernen sie kennen und können sie gezielt beeinflussen und "triggern".

Sie erhalten praktische Werkzeuge, mit denen Sie Ihre Zielgruppe definieren und Ihr Marketing an dieser ausrichten können. Sie bestimmen Personas und deren Denken und beschäftigen sich mit der Bedeutung von Emotionen und Markenaufbau in Verbindung mit Online-Marketing.

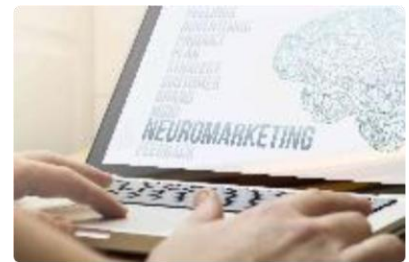
Warum anmelden?

- Sie erhalten Insider-Wissen und praktisches Wissen bzgl. des menschlichen Gehirns und der Erwartungen Ihrer Zielgruppe.
- Sie kennen Stellschrauben, z.B. Farben, Formen, Signalwörter, um die Zielgruppe anzusprechen.
- Sie nutzen Erkenntnisse aus der Forschung für Ihr Online-Marketing und eine erfolgreiche Marke.
- Sie verstehen die Wirkung von Bildern, Anzeigen und Werbung und nutzen die Erkenntnisse für Ihre Marketingaktivitäten.
- Die gezielten Anpassungen in Ihren Vertriebskanälen sorgen für veränderte Kaufentscheidungen.
- Sie erhalten viele Tipps für die weitere Arbeit an Website und im Marketing.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Kommunikations- und (Online-)Marketing-Verantwortliche aus Unternehmen und Agenturen, die die theoretischen Grundlagen direkt praktisch trainieren möchten.
- Berufstätige, die praktische Erfahrung und Tools für die Marketing-Ausrichtung benötigen.
- Interessierte, die Tools und Methoden kennenlernen möchten für eine erfolgreiche zielführende Kundenansprache..



Verfügbare Seminartermine

10.03.2025 - 12.03.2025
27.10.2025 - 29.10.2025

Seminarzeiten

09:00 – 11:30 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

600,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



www.leipzigschoolofmedia.de/neuromarketing

Canva für Fortgeschrittene

Professionelle Grafiken, Videos und Designs mit Canva erstellen

Wir zeigen Ihnen, wie Sie die erweiterten Pro-Features von Canva effektiv einsetzen, um beeindruckende Grafiken zu erstellen und Ihre Designs durch Animationen zum Leben zu erwecken. Sie erfahren außerdem, wie die Team-Collaboration und Freigabeprozesse in Canva funktionieren und erhalten praktische Tipps und Tricks, um Ihre Arbeitsabläufe zu optimieren und Zeit zu sparen. Anschließend nutzen Sie Canva noch effektiver für Ihre Arbeit und erstellen professionelle Designs, Grafiken und Animationen mit WoW-Effekt.

Warum anmelden?

- Sie sind anschließend in der Lage, tiefergehende Funktionen und Werkzeuge in Canva zu nutzen, um komplexe Designs in Ihrem CI zu erstellen.
- Sie lernen professionelles Grafikdesign mit Canva: Vom Umgang mit Ebenen über die Arbeit mit Transparenzen bis hin zur Bildverzerrung.
- Sie nutzen fortgeschrittene Video-Editing-Techniken, um ansprechende und professionelle Videos zu erstellen.
- Sie gestalten mit überzeugenden Effekten, Animationen und Übergängen kreative und dynamische Videos.
- Sie nutzen erfolgreich Techniken, Tools und die vielfältigen Bearbeitungsmöglichkeiten von Canva.
- Sie verwalten gekonnt Teams und Ihre Markenvorlagen für einen reibungslosen Ablauf in Ihrer Kommunikationsabteilung.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Alle Personen, die Canva bereits leidenschaftlich nutzen und das Online-Tool zukünftig wie ein Profi verwenden möchten.
- Marketing-, Kommunikations- und Social Media-Verantwortliche, die ihre Designfähigkeiten in Canva verbessern und damit effektiver arbeiten wollen, um ansprechende Inhalte für verschiedene Plattformen zu erstellen.
- Selbstständige, Freelancer und Professionals aus dem Bereich Marketing und Kommunikation, die ihre Canva-Fähigkeiten ausbauen möchten.

www.leipzigschoolofmedia.de/canva



Verfügbare Seminartermine

11.03.2025
11.06.2025
05.11.2025

Seminarzeiten

09:00 – 12:30 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

395,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



Datenjournalismus

Recherchieren Sie Fakten in verschiedenen Datenquellen und bereiten Sie diese journalistisch auf

Sie erfahren, wie Sie sich mit grundlegendem Daten-Know-how von anderen abheben können. Im Kurs arbeiten Sie praktisch mit Excel-Tabellen und lernen, Daten zu analysieren und in anschauliche Visualisierungen umzusetzen. Sie werden in der Lage sein, interaktive Grafiken zu erstellen, um Ihrer Zielgruppe komplexe Zusammenhänge verständlich zu machen. Darüber hinaus lernen Sie, wie Sie Daten mit Hilfe von ChatGPT effizient auswerten können. Sie entwickeln ein Gespür dafür, Geschichten in Zahlen und Daten aufzuspüren und daraus spannende Artikel zu schreiben.

Zusätzlich wird Ihr Trainer die Frage "Welche Möglichkeiten bieten sich bei der Verwendung von ChatGPT über die API?" ausführlich erörtern.

Warum anmelden?

- Sie verstehen, wie man relevante, präzise und gut recherchierte Daten verwendet, um daraus spannende Geschichten zu erzählen.
- Sie erlernen Techniken der Datenrecherche und der Nutzung von Online- und Offline-Quellen für eine effektive Datenanalyse und -interpretation.
- Sie können Daten aufbereiten, Daten bereinigen und Techniken zur Texterkennung und PDF-Bearbeitung anwenden.
- Sie sind in der Lage, visuelle Darstellungen wie Karten, Balkendiagramme und interaktive Diagramme mit Hilfe von Werkzeugen zu erstellen.
- Sie lernen, spannende und informative Geschichten zu entwickeln, die komplexe Zusammenhänge verständlich vermitteln.
- Sie lernen Tools wie ChatGPT oder Datawrapper für Ihre journalistische Arbeit kennen und wenden das Gelernte direkt in Übungen an.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Redakteure, freie Mitarbeiter, Volontäre und Blogger mit redaktionellen Erfahrungen, die sich auf dem Gebiet des Datenjournalismus qualifizieren wollen.
- Mitarbeiter aus Redaktionen, die datengetriebene Geschichten – visuell und ansprechend – aufbereitet erzählen möchten.

www.leipzigschoolofmedia.de/datenjournalismus



Verfügbare Seminartermine

12.03.2025 - 14.03.2025

27.08.2025 - 29.08.2025

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

1.490,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2



Budgetierung & Controlling von Kommunikationskonzepten

Erfolgreiches Marketing zielführend aufbauen und Erfolge messen

In diesem Online-Seminar lernen Sie die Bedeutung des Controllings für die Marketingplanung und -budgetierung detailliert kennen und anwenden. Dabei werden relevante Kennzahlen, Budgetierungsansätze, Budgetierungsprozesse und Budgetkontrollen in der erweiterten Theorie und anhand von konkreten Fallbeispielen aufgezeigt, sodass Sie in der Lage sind, für Ihren Unternehmenskontext eine strategische Planung für die Budgetierung und das Controlling durchzuführen. Auch der Zusammenhang zwischen strategischer und operativer Planung spielt hierbei eine zentrale Rolle.

Warum anmelden?

- Sie werden sich der Notwendigkeit einer strategischen Planung für die Budgetierung bewusst.
- Sie wissen, welche Aufgaben das Controlling erfüllt und wie Sie Ihr Marketing-Controlling zielführend aufbauen.
- Sie sind in der Lage, Cockpits aufzubauen, die bessere Marketing-Entscheidungen unterstützen.
- Sie können wichtige Kennzahlen benennen und können die Kommunikation mithilfe solcher KPI bewerten sowie effektiv und effizient steuern.
- Sie kennen konkrete Beispiele aus der Praxis und können diese für Ihr Unternehmen umsetzen.
- Sie kennen Methoden und Tools der Budgetierung.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Kommunikations-, PR und Marketingverantwortliche aus Unternehmen und Organisationen.
- Berufstätige, die sich mit der Budgetierung und dem Controlling ihrer Kommunikationsaktivitäten auseinandersetzen müssen.



Verfügbare Seminartermine

19.03.2025 - 21.03.2025

Seminarzeiten

09:00 – 12:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

660,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2



Influencer Marketing

Influencer Marketing: Kampagnen mit Content Creators erfolgreich konzipieren, planen, managen und messen

Entlang einer konkreten Influencer-Kampagne erarbeiten Sie chronologisch praktische Lösungen. Sie erfahren, wie Sie Social-Media-Multiplikatoren zielführend in ihre Marketingstrategie einbinden können und schätzen die Reichweite und das Potenzial für Ihr Unternehmen treffsicher ein. Dabei werfen Sie nicht nur einen Blick auf Mega-Influencer, sondern besprechen auch das Potenzial von kleinen Nano-Influencern. Planvoll und interaktiv besprechen Sie relevante Punkte wie z.B. Vertragsbestandteile, die Reichweite oder die konkrete Erstellung von Briefings.

Warum anmelden?

- Sie lernen die Erfolgsfaktoren im Influencer Marketing kennen und werden für Chancen und Risiken sensibilisiert.
- Sie richten Ihre Strategie zielgruppengerecht aus und nutzen die richtigen Formate und Plattformen.
- Sie erfahren, wie Sie Social-Media-Multiplikatoren zielführend in ihre Marketingstrategie implementieren können.
- Sie schätzen die Reichweite von Influencern und das Potenzial für Ihr Unternehmen treffsicher ein.
- Sie bereiten sich auf Vertragsverhandlungen vor, kennen Faktoren für Honorare und relevante Vertragsbestandteile.
- Sie kennen die Rechtsvorgaben im Umgang mit Medienformaten und wichtige Rechtsprechungen zum Influencer Marketing.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Fachkräfte aus Unternehmen, Organisationen und Agenturen, die mit dem Influencer Marketing betraut sind oder diese Aufgabe zukünftig intensiver und/oder professioneller angehen wollen.
- Erfahrene Praktikerinnen und Praktiker, die ihr Profil mit speziellem Wissen ergänzen und professionalisieren wollen.

www.leipzigschoolofmedia.de/influencer-marketing



Verfügbare Seminartermine

19.03.2025 - 21.03.2025
03.12.2025 - 05.12.2025

Seminarzeiten

Tag 1: 14:00 – 18:00 Uhr
Tag 2: 09:00 – 13:00 Uhr
Tag 3: 09:00 – 13:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

990,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



Ihr Extra zum Seminar:

Rechtlich geprüfte
Vertragsvorlage.



Smalltalk und Eisbrecher: Techniken für berufliches Netzwerken

Wissen kompakt: Tipps, Tricks und das richtige Mindset für berufliches Netzwerken

Expertenwissen kompakt: In diesem zweistündigen Online-Seminar erfahren Sie, wie Sie mit gekonntem Smalltalk berufliche Events meistern. Sie lernen, wie Sie das Eis brechen, das Interesse Ihres Gesprächspartners wecken und Ihre Kompetenz präsentieren. Sie erfahren, wie wichtig Networking ist. Bringt dieser tatsächlich etwas? Bleibt es beim kurzen Smalltalk oder gelingt es Ihnen, bereichernde Informationen auszutauschen? Das Seminar vermittelt Ihnen das richtige Mindset sowie Techniken und Fragen für den erfolgreichen Smalltalk. Diese werden anhand verschiedener Ausgangssituationen anschaulich und praxisnah dargestellt. Es bleibt Zeit für die Klärung Ihrer eigenen Beispiele.

Warum anmelden?

- Sie wissen, wie bedeutend Netzwerken ist und dass Smalltalk ergiebig und produktiv für alle Beteiligten sein kann.
- Sie erfahren vom richtigen Mindset: Mit einer offenen Haltung und positiven Herangehensweise beginnen Sie jedes Gespräch.
- Sie lernen bewährte Einstiegsfragen und Eisbrecher-Sätze kennen, um ein Gespräch zu beginnen und interessant zu gestalten.
- Überwinden Sie sich: Sie erfahren, was für die Selbstpräsentation wichtig ist, wie Sie sich selbst vorstellen und Interesse wecken.
- Sie erhalten praktische Tipps und Techniken für erfolgreichen Smalltalk und wissen, welche Rolle Ihre Körperhaltung spielt.
- Sie meistern unangenehme Situationen mit den richtigen Reaktionsstrategien.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist für Alle gedacht, die ihren Smalltalk auf beruflichen Veranstaltungen verbessern möchten. Es ist geeignet für Berufstätige, die Events im Namen ihres Unternehmens besuchen. Auch Selbständige und Interessierte erhalten Wissen, um neue Kontakte zu knüpfen.



Verfügbare Seminartermine

28.03.2025
17.10.2025

Seminarzeiten

09:00 – 11:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

99,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



www.leipzigschoolofmedia.de/smalltalk-berufliches-netzwerken

Corporate Influencer managen

Bauen Sie ein erfolgreiches Corporate Influencer Programm auf und befähigen Sie Mitarbeiter als Markenbotschafter

Im Seminar lernen Sie, wie Sie Ihre Corporate Influencer ausfindig machen, überzeugen, professionell briefen und den Umfang der verantwortungsvollen Aufgabe definieren. Sie statten Ihre Mitarbeiter mit dem nötigen Know-how aus, eigenständig Themen zu finden, die zu Ihrem Unternehmen passen und mit denen sie sich identifizieren können. Auch der Einsatz des richtigen technischen Equipments – von geeigneten Geräten bis hin zu idealen Formaten – wird thematisiert, damit Ihre Corporate Influencer Inhalte effektiv und qualitativ hochwertig gestalten können. Corporate Influencer werden so zu einer wichtigen Unternehmensstimme, die authentisch und vertrauensvoll nach außen spricht. Organisatorische Rahmenbedingungen wie vertragliche Vereinbarungen und der Zeitaufwand, den Corporate Influencer investieren sollten, runden das Seminar ab und vermitteln Ihnen das nötige Wissen, um Botschafter professionell zu betreuen.

Warum anmelden?

- Sie identifizieren die richtigen Mitarbeiter für Ihr Corporate Influencer Programm und begeistern diese für die anstehende Aufgabe.
- Sie erfahren, wie Sie Corporate Influencer briefen und mit allen nötigen Informationen für den gelungenen Außenauftritt ausstatten.
- Sie erhalten eine Vorlage "Guidelines und Anleitung der Mitarbeiter" mit allen Punkten, die für Sie und Ihre Corporate Influencer wichtig sind.
- Sie befähigen Ihre Markenbotschafter dazu, (selbst-) bewusst und authentisch über Ihr Unternehmen und die Arbeit zu berichten.
- Sie erfahren, welche organisatorischen Rahmenbedingungen nötig sind, um Ihrem CI-Programm einen festen Rahmen zu geben.
- Sie werden dazu befähigt, Ihre Corporate Influencer auch für Kritik und negative Reaktionen sensibilisieren.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Manager, Marketing- oder Personalverantwortliche, die ein fundiertes Corporate Influencer Programm im Unternehmen etablieren wollen.
- Mitarbeitende, die mit der Umsetzung eines Corporate Influencer Programms betraut sind oder dieses besser koordinieren und steuern möchten.

www.leipzigschoolofmedia.de/corporate-influencer



Verfügbare Seminartermine

28.03.2025

24.10.2025

Seminarzeiten

09:00 bis 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

559,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2



KI in der Videoproduktion

Bauen Sie ein erfolgreiches Corporate Influencer Programm auf und befähigen Sie Mitarbeiter als Markenbotschafter

Sie lernen in diesem Seminar aktuelle KI-Systeme und deren vielfältige Einsatzmöglichkeiten im Rahmen der Videoproduktion kennen. Die Anwendungsmöglichkeiten sind dabei zahlreich: Schon bei der Ideenfindung und der Erstellung des Storyboards kann KI helfen. KI-Tools unterstützen beim Videoschnitt, helfen bei der Audiokorrektur, simulieren Sprecher und analysieren gesprochene Inhalte, um Untertitel zu generieren. Sogar ganze Videos können heute aus einem vorgegebenen Text durch die künstliche Intelligenz generiert werden. KI-Algorithmen benötigen jedoch passende Eingaben (Prompts), um sinnvollen Output zu generieren. Ein besonderer Schwerpunkt des Seminars liegt auf der Erstellung zielführender Prompts.

Warum anmelden?

- Von der automatisierten Textproduktion über Text-to-Picture und Text-to-Video bis hin zum KI-gesteuerten Videoschnitt: Sie lernen die vielfältigen Möglichkeiten der KI in der Videoproduktion kennen.
- Deep Learning, Machine Learning, Generative KI, Prompts und neuronale Netze: Diese Begriffe sind nach dem Seminar keine Fremdwörter mehr.
- Sie wissen anschließend, wie Sie KI-Tools zur automatisierten Videoproduktion und -optimierung effektiv einsetzen können.
- Sie erfahren alles Wissenswerte über Prompting und lernen, zielführende Aufforderungseingaben (Prompts) zu schreiben.
- Sie üben die Anwendung der Tools direkt im Seminar und erstellen unter Anleitung des erfahrenen Trainers ein eigenes KI-generiertes Video.
- Sie profitieren vom direkten Feedback des Trainers und der Vernetzung mit anderen Teilnehmern.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Ob Content Creator, Digital Marketer, Videoproduzent, Social Media Manager oder Marketingverantwortlicher: Alle, die im Rahmen ihrer Arbeit Video-Content produzieren und sich einen Überblick über aktuelle Tools und Technologien verschaffen wollen, sind in diesem Seminar genau richtig.

Selbst erfahrene Video-Marketer profitieren von diesem Seminar, denn es zeigt die Chancen und Möglichkeiten der Zukunftstechnologie KI auf.

www.leipzigschoolofmedia.de/ki-videoproduktion



Verfügbare Seminartermine

01.04.2025 - 02.04.2025

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

949,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2



Bildgenerierung mit KI-Tools

Beeindruckende Bildsynthese durch künstliche Intelligenz (KI) für Online & Print

Kreieren Sie fantastische Bilder mit KI-Tools wie Midjourney und DALL-E und lernen Sie in diesem Seminar, wie Sie gezielte Prompts in kreative Werke verwandeln. Sie besprechen die aktuellen Fortschritte und Trends in der KI-gestützten Gesichts- und Objekterkennung sowie die Technologien zur Generierung von Bildern aus Textbeschreibungen (Text-to-Image). Ein Schwerpunkt liegt auf der KI-gestützten Konzepterstellung und visuellen Ideengenerierung, wie zum Beispiel der Erstellung von Moodboards. Sie lernen, wie Sie ChatGPT zur Erstellung und Kombination generativer Prompts nutzen und effektive Prompts für generative KI-Modelle entwickeln können. Sie lernen die führenden KI-Bildgenerierungstools wie Midjourney, DALL-E und Stable Diffusion kennen.

Warum anmelden?

- Von der Konzepterstellung über Text-to-Image bis hin zu KI-generierten Bilderwelten: Sie lernen die vielfältigen Möglichkeiten der KI in der Bildproduktion kennen.
- Deep Learning, Machine Learning, Generative KI, Prompts und neuronale Netze: Diese Begriffe sind nach dem Seminar keine Fremdwörter mehr.
- Sie wissen anschließend, wie man KI-Tools (z.B. Midjourney, DALL-E oder Stable Diffusion) zur Bildproduktion einsetzt.
- Sie erfahren alles Wissenswerte über Prompting und lernen, zielführende Aufforderungseingaben (Prompts) zu schreiben.
- Sie üben die Anwendung der Tools direkt im Online-Seminar und erstellen in Übungssessions eigene KI-generierte Inhalte.
- Sie erhalten grundlegende Einblicke in die aktuelle Rechtsprechung zu KI-generierten Inhalten.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Ob Content Creator, Digital Marketer, Producer, Mediendesigner, Social Media Manager oder Marketingverantwortliche: Alle, die im Rahmen ihrer Arbeit regelmäßig Bilder-Content produzieren und sich einen Überblick über aktuelle Tools und Technologien verschaffen wollen, sind in diesem Seminar genau richtig. Selbst erfahrene Marketer profitieren von diesem Seminar, denn es zeigt die Chancen und Möglichkeiten der Zukunftstechnologie KI auf.

www.leipzigschoolofmedia.de/ki-bildgenerierung



Verfügbare Seminartermine

03.04.2025
02.09.2025

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

559,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



Mit Geschichten überzeugen: Professionelles Storytelling

Expertenwissen kompakt: Erfahren Sie alles über ein gelungenes Storytelling für Ihre Medienarbeit.

Expertenwissen kompakt: In diesem zweistündigen Online-Seminar lernen Sie das Storytelling kennen und wie Sie Ihre Leser mit dieser Methode nachhaltig an sich binden.

Sie lernen die Grundregeln des Storytellings kennen und erfahren, welche Phasen eine erfolgreiche Geschichte durchläuft. Dabei steht der Held oder die Heldin meist kurz vor dem Fall oder einem Problem. Das ist der Punkt der Wendung, an dem Ihre Geschichte spannend wird. Anhand von Best-Practice-Beispielen zeigen wir Ihnen, wie Unternehmen und Marken aus unterschiedlichen Branchen das Storytelling erfolgreich einsetzen. So können Sie anschließend Ihre eigene Geschichte lebendig erzählen und wissen, worauf es ankommt. Binden Sie Ihre Leserinnen und Leser nachhaltig an sich. Wecken Sie Interesse an Ihrem Produkt oder Angebot.

Warum anmelden?

- Sie lernen die Grundlagen für ein gelungenes Storytelling kennen und kennen die Anforderungen an eine spannende Story.
- Sie adaptieren die Theorie über Phasen und Stufen des Storytellings auf Ihre eigene Geschichte und erzählen diese spannender.
- Sie wissen, wie bedeutsam das emotionale und spannende Texten für Ihre Leser ist, um diese an sich zu binden.
- Sie kennen praktische Beispiele für gelungenes Storytelling und wissen, wie Sie neue Ideen und Anregungen generieren.
- Sie kennen hilfreiche Tools für die tägliche Medien- und Marketingarbeit.
- Zukünftig packen Sie Ihre Informationen und Botschaften in spannende Geschichten und finden den richtigen Einstieg dafür.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Ob Sachbearbeiter, Content Creator oder Digital Marketer: Das Seminar ist für Alle gedacht, die ihre Social Media-Texte optimieren möchten. One-(Wo-)Man-Shows in Unternehmen, die einen grundlegenden Überblick über hochwertige, ansprechende Texte für Social Media erhalten möchten. Mitarbeiter von Unternehmen und Organisationen sowie Selbstständige, die Impulse oder Anregungen für die Social Media-Arbeit erhalten möchten.

www.leipzigschoolofmedia.de/professionelles-storytelling



Verfügbare Seminartermine

03.04.2025
23.10.2025

Seminarzeiten

09:00 – 11:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

99,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



Von Null auf Social Media: Der gelungene Einstieg

Ihr Guide für den erfolgreichen Social Media Start

Das Online-Seminar gibt Ihnen eine praktische Hilfestellung, um sich zukünftig in den sozialen Medien zu orientieren, Ihre Aufgaben zu organisieren und einen erfolgreichen Einstieg zu finden. Sie beleuchten die Netzwerke Instagram, Facebook, LinkedIn und TikTok und kennen die jeweiligen Besonderheiten. Sie erhalten einen Überblick darüber, welches Netzwerk das Richtige für Sie ist und wählen dieses bewusst und treffsicher aus. Dabei spielen Ihre Ziele, Zielgruppe, Kommunikationsstrategie und Ihre Ressourcen eine zentrale Rolle. Sie erfahren, wie Sie hochwertigen Content produzieren, neue Ideen und Anregungen finden und welche Tools Ihnen bei der Social Media-Arbeit helfen. So hilft Ihnen z.B. Canva für die Erstellung von Content-Pieces und Trello bei der Redaktionsplanung.

Warum anmelden?

- Sie erhalten einen konkreten Fahrplan für Ihr Social Media mit vielen Tipps und Tricks.
- Sie wählen die Netzwerke bewusst und treffsicher anhand Ihrer Ziele, Zielgruppe und Vorgaben aus.
- Sie wissen, welche Anforderungen jedes Netzwerk hat, z.B. Anzahl der Posts, Nutzung von Hashtags, Verlinkungen oder die beste Uhrzeit für Veröffentlichungen.
- Sie wissen zukünftig, wie Sie neue Ideen für Posts generieren, die Ihre Zielgruppe inspirieren und aktivieren.
- Sie kennen hilfreiche Tools, die nicht nur tolle Designs und Texte erstellen, sondern Ihre Social Media-Arbeit insgesamt erleichtern.
- Sie sind fähig, ein qualitativ hochwertiges Social Media zu betreiben – kosten- und ressourceneffizient

Wem nützt das Seminar am meisten?

- Ob Sachbearbeiter, Content Creator oder Digital Marketer: Das Seminar ist für Alle gedacht, die zukünftig den Bereich Social Media verantworten und handfestes Know-How für den gelungenen Einstieg benötigen.
- One-(Wo-)Man-Shows im Marketing, die sich neben allen anderen Themen künftig um den Social Media-Auftritt kümmern.

www.leipzigschoolofmedia.de/von-null-auf-social-media



Verfügbare Seminartermine

04.04.2025

28.11.2025

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

599,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2



KI im Journalismus

Arbeitserleichterung und qualitative journalistische Ergebnisse durch KI und den Einsatz von Automatismen

Der Fokus im Seminar liegt auf der Anwendung und praktischen Umsetzung. Anhand Ihrer selbst gewählten Beispiele wenden Sie Künstliche Intelligenz an – z.B. bei der Themenfindung, der Texterstellung und Optimierung. Während des Seminars schaltet sich ein Radiosender live dazu, um Ihnen einen Einblick in ein von KI-generiertes Radioprogramm zu geben.

Besonderheit des Seminars: Sie erstellen gemeinsam eine umfassende Tool-Sammlung, die vier Tage lang erweitert wird. Anschließend nehmen Sie das anwendungsbereite Handwerkzeug mit in die journalistische Praxis.

Warum anmelden?

- Unterstützung der qualitativen Berichterstattung durch KI-Tools und Automatisierung.
- Vermittlung von praktischen und nützlichen Handreichungen für den journalistischen Alltag.
- Zeitersparnis bei der täglichen Arbeit wie Recherche, Produktion und Selektion von Themen.
- Erstellung von vielfältigem, qualitativ hochwertigem Content in der lokalen und regionalen Berichterstattung.
- Sensibilisierung für Rechts- und Ethikfragen, die die Nutzung von KI mit sich bringen.
- Umfangreiche Tool-Sammlung und Checklisten für die journalistische Arbeit.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Journalisten, Redakteure, freie Mitarbeiter, Volontäre und Blogger aus dem Print- sowie Online-Bereich,
- Berufstätige, die sich bei der Texterstellung von journalistischen Inhalten der Automatisierung und Künstlichen Intelligenz bedienen wollen.



Verfügbare Seminartermine

08.04.2025 - 11.04.2025
14.10.2025 - 17.10.2025

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

1.800,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



Erfolgreiche Wissenschaftskommunikation auf Social Media

Expertenwissen kompakt: Veröffentlichen Sie Ihre Ergebnisse und Erkenntnisse gekonnt in Social Media

Im Seminar lernen Sie die Grundlagen erfolgreicher Wissenschaftskommunikation auf Social Media kennen. Sie erhalten einen Überblick über die Netzwerke und schätzen anschließend selbständig ein, welcher Kanal sich für Ihre Einrichtung oder Institution eignet. Zudem lernen Sie die Methode "Storytelling" kennen und erfahren, wie Sie komplexe Sachverhalte lebendig und interessant aufbereiten.

Im Seminar erhalten Sie praktische strategische Empfehlungen. Gewisse Überlegungen, an die Sie sich langfristig orientieren können, sind unabdingbar in der Wissenschaftskommunikation. Dazu erfahren Sie, welche Tools die Planung und Produktion von Postings vereinfachen. Dabei ist die Festsetzung von Evaluationskriterien bedeutend. Unser Trainer gibt Ihnen einen Ausblick auf die wichtigsten Kriterien für die Messung des Erfolgs.

Warum anmelden?

- Sie kennen die Bedeutung von Social Media für Forschung und Wissenschaft und wählen bewusst den richtigen Kanal für Ihr Vorhaben aus.
- Sie sind in der Lage, strategische Überlegungen für Social Media anzustellen, die Ihnen eine Orientierung geben.
- Sie wissen, wie Sie Forschungsergebnisse zu einer interessanten Geschichte aufbereiten, die gerne gelesen wird.
- Sie erfahren, wie Sie ressourcenschonend ein erfolgreiches Social Media betreiben.
- Anhand von Best Cases und praktischen Beispielen aus Forschung und Wissenschaft erhalten Sie ein Gefühl für erfolgreiches Social Media.
- Sie tauschen sich mit dem Trainer und den Teilnehmern aus und erweitern so Ihren Erfahrungsschatz.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist Forschende und Wissenschaftler gedacht, die ihre Ergebnisse anschaulich auf Social Media veröffentlichen möchten und Tipps für den Einstieg benötigen. Das Seminar ist auch für Berufstätige gedacht, die komplexe Sachverhalte für Social Media aufbereiten möchten.



Verfügbare Seminartermine

28.04.2025
09.12.2025

Seminarzeiten

09:00 – 11:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

99,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



www.leipzigschoolofmedia.de/wissenschaftskommunikation-social-media

Caption, Hashtag, CTA: Erfolgreich texten für Social Media

Expertenwissen kompakt: Erfahren Sie alles über erfolgreiche Social Media Texte vom Profi

Das zweistündige Online-Seminar vermittelt wichtiges Wissen, praktische Beispiele und viele Tipps für erfolgreiche Social Media Texte. Sie lernen die Grundlagen für hochwertige Content-Generierung und erfolgreiches Storytelling kennen. Die bewährte Methode nimmt den Leser mit auf eine emotionale Reise und macht die Geschichte erlebbar. Dazu gibt es viele praktische Tipps für eine bessere Ausdrucksweise: Verwenden Sie positive Formulierungen, lassen Sie keine Fragen offen und formulieren Sie wichtige Informationen klar und verständlich.

Warum anmelden?

- Sie erfahren die Grundlagen für erfolgreiche Social Media-Texte: Von der Content-Generierung bis zur Ideenfindung
- Sie kennen den Wortlaut auf dem jeweiligen Netzwerk und treffen den richtigen Ton in den sozialen Medien.
- Sie kennen die Besonderheiten der jeweiligen Netzwerke, z.B. die ideale Anzahl der Posts oder die beste Uhrzeit für Veröffentlichungen.
- Sie wissen, wie Sie Hashtags, Verlinkungen und Call-to-Action Elemente natürlich im Text einbauen.
- Sie kennen hilfreiche Tools, die Sie bei der Textarbeit unterstützen.
- Sie lernen Content-Elemente kennen, die Ihre Posts aufpeppen und für Abwechslung sorgen (z.B. Bilder, Reels oder Umfragen).

Wem nützt das Seminar am meisten?

Ob Sachbearbeiter, Content Creator oder Digital Marketer: Das Seminar ist für Alle gedacht, die ihre Social Media-Texte optimieren möchten.

One-(Wo-)Man-Shows in Unternehmen, die einen grundlegenden Überblick über hochwertige, ansprechende Texte für Social Media erhalten möchten.

Mitarbeiter von Unternehmen und Organisationen sowie Selbstständige, die Impulse oder Anregungen für die Social Media-Arbeit erhalten möchten.



Verfügbare Seminartermine

29.04.2025

21.11.2025

Seminarzeiten

09:00 – 11:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

99,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2



www.leipzigschoolofmedia.de/erfolgreich-texten-fuer-social-media

LinkedIn Ads & Content Manager:in

Sichtbar auf LinkedIn: Durch bestechenden Content, zielgerichtete Ads und einen erfolgreichen Netzwerkaufbau

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie sich und Ihr Unternehmen auf LinkedIn optimal präsentieren, Ihre Kompetenzen hervorheben und Sichtbarkeit erlangen.

Ob durch Personal Branding, gezielten Community-Aufbau und zielgruppenrelevante Inhalte oder durch gezielte LinkedIn Ads: Die Möglichkeiten der Kundengewinnung auf LinkedIn sind vielfältig und können unterschiedlich gestaltet werden. Im Seminar erhalten Sie nicht nur einen Einblick in die Funktionsweise des LinkedIn Algorithmus. Sie lernen auch die wichtigsten Profileinstellungen, die Regeln für geschicktes Networking und die Content-Generierung kennen und erhalten einen Einblick in das Anzeigenmanagement und die Kampagnenplanung.

Warum anmelden?

- Sie verstehen die Funktionsweise des LinkedIn Algorithmus und wissen, wie Sie Ihre Inhalte darauf abstimmen können.
- Sie wissen, wie Sie sich am besten auf LinkedIn präsentieren, um Ihre Ziele zu erreichen.
- Sie lernen LinkedIn für Ihr Personal Branding näher kennen, kennen Spezifika und die Vorteile kennen.
- Sie kennen die Erfolgsfaktoren eines professionellen Profils und präsentieren sich zielgerichtet.
- Sie nutzen die Anzeigenformate und Targeting-Möglichkeiten auf LinkedIn entsprechend Ihrer Ziele und Zwecke.
- Sie verstehen, worauf es bei der Erstellung von Inhalten ankommt und welche Formate sich am besten eignen, um Ihre Botschaften zu transportieren.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Marketing- und PR-Verantwortliche, die in beruflichen Netzwerken präsent sind und ihren Unternehmensauftritt optimieren möchten.
- Geschäftsführer, Entscheider, Mitarbeiter oder Freelancer mit B2B-Hintergrund aus allen Branchen, die ihre Sichtbarkeit auf LinkedIn verbessern möchten.
- Mitarbeiter aus dem Recruiting, die Ihre Präsenz auf LinkedIn attraktiver gestalten möchten

www.leipzigschoolofmedia.de/linkedin-manager



Verfügbare Seminartermine

06.05.2025
18.11.2025

Seminarzeiten

09:00 – 17:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

650,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



Wissenschaftskommunikation

Wissenschaft kommunizieren: Erkenntnisse aus der Forschung richtig nach außen tragen

Wie es Ihnen gelingt, die Maßstäbe der Wissenschaftskommunikation umzusetzen, faktenbasiertes Wissen zu vermitteln und doch verstanden zu werden: Das lernen Sie in diesem Seminar. Sie verstehen die Chancen und Risiken der Veröffentlichung, lernen Formate und Instrumente der Wissenschaftskommunikation kennen und erfahren, wie Sie Ihr Thema auf den Punkt bringen. Weitere Aspekte im Seminar sind das Storytelling, die Bedeutung der visuellen Kommunikation, hilfreiche KI-Tools und gezielte praktische Übungen. Ziel ist es, Ihren Forschungsthemen die Aufmerksamkeit zu verschaffen, die sie verdienen.

Warum anmelden?

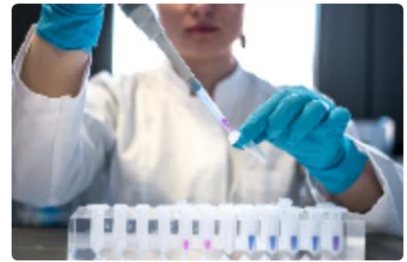
- Sie verstehen die Erwartungen der Öffentlichkeitsarbeit an Ihre Publikationen und wissen, wie Sie komplexe Themen verständlich aufbereiten.
- Sie kennen die Akteure, Zielgruppen und Dimensionen der Wissenschaftskommunikation.
- Sie verstehen, wie und warum sich Forschende in der Öffentlichkeit darstellen sollten. Sie sind sich Ihrer Verantwortung als Markenbotschafter bewusst.
- Sie wählen passende Kanäle für die Publikation Ihrer Ergebnisse aus, um die Öffentlichkeit zu erreichen.
- Sie kennen die Anforderungen und Besonderheiten der Kommunikationskanäle für eine gelungene Wissenschaftskommunikation.
- Der journalistische Blick: Sie kennen die Erwartungen von Medienschaffenden und Journalisten und wissen, wie Sie ein Thema interessant gestalten.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Wissenschaftler, die ihre Kommunikations-Skills verbessern wollen
- Forschende, die über ihre Arbeit berichten wollen
- Mitarbeiter wissenschaftlicher Einrichtungen, die für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit zuständig sind
- Kommunikatoren im Wissenschaftsbetrieb, die ihre Kenntnisse auffrischen möchten

www.leipzigschoolofmedia.de/wissenschaftskommunikation



Verfügbare Seminartermine

12.05.2025 - 13.05.2025
01.12.2025 - 02.12.2025

Seminarzeiten

10:00 – 17:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

900,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



Digitales Krisenmanagement

Krisen gekonnt managen: Reagieren Sie souverän mit der richtigen Reaktions- und Kommunikationsstrategie

Lernen Sie in diesem Seminar, wie Sie digitale Krisen verhindern, erkennen und erfolgreich managen.

Höhepunkt und Abschluss bildet die Live-Krisensimulation. Anhand einer konkreten Ausgangssituation durchleben Sie hautnah eine Krise und erarbeiten Lösungsansätze für Ihre Kommunikationsabteilung. Sie übernehmen die Rolle eines Kommunikationsteams und erleben die Reaktionen der Öffentlichkeit auf Ihre Maßnahmen. Trainieren Sie Ihre Fähigkeiten in einem geschützten Raum und profitieren Sie von der Erfahrung, eine echte Krisensituation zu erleben.

Warum anmelden?

- Sie lernen die Faktoren für die Einstufung und Klassifizierung einer Krise kennen.
- Mit den richtigen Tools und Maßnahmen erkennen Sie eine Krise frühzeitig und sind darauf vorbereitet.
- Sie erfahren von Best- und Worst-Cases aus der Praxis und erarbeiten Handlungsmöglichkeiten anhand konkreter Beispiele.
- Sie wissen, wie Sie in der Krisensituation selbstbewusst und stark kommunizieren. Die Resilienz des Mitarbeiters steht dabei im Fokus.
- Sie erfahren von den Faktoren der erfolgreichen extern und internen Kommunikation und interner Workflows.
- Sie durchleben eine Live-Krisensimulation und erhalten ein Gefühl für die Maßnahmen, die eine Kommunikationsabteilung ergreifen sollte.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Marketing Manager und Kommunikationsmitarbeiter, die ihr Krisenmanagement optimieren wollen.
- Fachkräfte aus Unternehmen, Organisationen und Agenturen, die mit dem Krisenmanagement betraut sind und Handlungsstrategien für den Krisenfall erarbeiten möchten.
- Praktikerinnen und Praktiker, die ihr Wissen um Reaktionsstrategien für Shit Storms, Hate Speech oder andere digitale Krisen ergänzen wollen.



Verfügbare Seminartermine

15.05.2025 - 16.05.2025

13.11.2025 - 14.11.2025

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

990,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2



www.leipzigschoolofmedia.de/digitales-krisenmanagement

Fotografie für Instagram & Social Media

Professionelles Fotografieren und Nachbearbeiten mit dem Smartphone

In diesem Seminar üben Sie Ihren Blick als Fotograf mit Ihrem Smartphone. Sie erlernen Grundlagen der Bildgestaltung und des visuellen Storytellings. Sie üben, wie Sie Filter einsetzen, Ihre Fotos mobil bearbeiten und damit für Social Media tauglich machen. Sie lernen, Motive zu erkennen und ein Foto mit dem Smartphone so zu gestalten, dass Sie mit Ihren Bildern überzeugen, eine Geschichte erzählen und Emotionen auslösen. Ziel ist technisch einwandfreie, gestalterisch ansprechende und kreative Fotos mit dem Smartphone zu erstellen und in bestehende Kommunikationsmaßnahmen einzubinden.

Warum anmelden?

- Im Seminar lernen Sie die goldenen Regeln der Bildkomposition und Techniken für stimmige Fotos kennen.
- Sie lernen, Produkte ebenso gekonnt in Szene zu setzen wie Gruppen oder Veranstaltungsszenarien.
- Tipps und Tricks zur Bildbearbeitung mit den passenden Apps und Tools geben Ihren Fotos den letzten Schliff.
- Auch schwierige Lichtsituationen lassen Sie nach dem Seminar nicht mehr ins Schwitzen kommen.
- Es gibt genügend Raum für Dialog und Ihre individuellen Fragen.
- Bei uns geht es praktisch zu: Die Ergebnisse und Maßnahmen nehmen Sie direkt mit in Ihre Arbeitswelt.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Konzipiert ist dieses Seminar für:

- Fachkräfte aus Marketing oder Unternehmenskommunikation, aus Medienhäusern, Agenturen und anderen Organisationen, die selbst visuelle Konzepte für Instagram und Social Media umsetzen und Fotos erstellen sowie bearbeiten.
- Influencer, die ihre Darstellungen und Präsentationen auf Instagram professionalisieren wollen.
- Einsteiger in der Fotografie, die sich ein fundiertes Wissen zum Thema Fotografie mit dem Smartphone und Bildsprache aneignen möchten und Ihr Profil auf Instagram und Social Media besser in Szene setzen wollen.

www.leipzigschoolofmedia.de/fotografie-instagram



Verfügbare Seminartermine

12.06.2025 - 13.06.2025

Seminarzeiten

10:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

990,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2



Freuen Sie sich auf das Buch "Weniger Scheiße Fotografieren" von Trainer Matthias Butz, das Sie kostenfrei zur Teilnahme am Seminar erhalten.



Facebook und Instagram Ads & Content Manager:in

Werden Sie Profi in der Contenterstellung auf Facebook & Instagram, um an Reichweite und Sichtbarkeit zu gewinnen

In diesem Seminar geben wir Ihnen die Werkzeuge an die Hand, die Sie benötigen, um Ihren Content auf Facebook und Instagram so weit zu optimieren und zu organisieren, dass Sie Ihre Reichweite rasant erhöhen können. Sie lernen, mit maßgeschneidertem Content auf sich aufmerksam zu machen und Ihre Zielgruppen durchdacht anzusprechen. So erreichen Sie genau die Menschen, für die Ihr Produkt interessant ist.

Warum anmelden?

- Sie erhöhen Ihre Sichtbarkeit auf beiden Netzwerken und schöpfen die Potenziale für eine höhere Sichtbarkeit aus.
- Sie definieren Ihre Zielgruppen und richten Ihren Content darauf aus.
- Sie erstellen den passenden Content für die jeweilige Plattform und kennen die Tipps und Tricks.
- Sie haben Ihre Contentziele und die Performance-Entwicklung konstant im Blick.
- Sie lösen Fragestellungen aus der Social Media-Praxis und tauschen sich im Teilnehmerkreis aus.
- Sie lernen wichtige Stufen und Einstellungen im Business Manager für Ihre Anzeigen kennen.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Community Manager, Social Media Manager und Mitarbeiter, die Facebook und Instagram nutzen und fit in der Contenterstellung für beide Plattformen werden wollen.
- Marketing- und PR-Verantwortliche, die ihren Content auf Facebook und Instagram weiterentwickeln und auch einen ersten Blick in die Welt der bezahlten Anzeigen werfen möchten.
- Leiter in Marketing und PR, die noch mehr Output durch die richtigen Content-Strategien und Einstellungen im Business Manager erreichen möchten.



Verfügbare Seminartermine

12.06.2025
02.12.2025

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

650, 00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2



www.leipzigschoolofmedia.de/fb-instagram-manager

Online-Recht für den Marketing Alltag

Erhalten Sie Antworten auf wichtige Rechtsfragen im Marketing und diskutieren konkrete Szenarien aus Ihrem Berufsalltag

Im Seminar werden die wichtigsten Rechtsfragen aus dem Marketing-Alltag geklärt und konkrete Handlungsszenarien aufgezeigt.

Sie erhalten einen Überblick über die für Ihre tägliche Arbeit relevanten Rechtsgebiete und erfahren, wo Fallstricke lauern. Ihnen wird konkret aufgezeigt, wie Sie sich im geschäftlichen Kontext in Social Media und der Online-Welt rechtskonform bewegen. Ein besonderer Schwerpunkt des Seminars liegt auf dem Urheberrecht und dem richtigen Umgang mit Fotos, Musik und Inhalten. Lassen Sie sich anschaulich in das Urheber- und Lizenzvertragsrecht einführen und lernen Sie das Kennzeichenrecht – insbesondere im kommerziellen Kontext – kennen.

Warum anmelden?

- Sie erhalten einen Überblick zu bedeutenden Rechtsfeldern in der Arbeitswelt.
- Sie erhalten Einblicke in das Medien-, Datenschutz- und Internetrecht.
- Sie werden befähigt, Ihre Internet- und Social Media-Auftritte rechtssicher zu gestalten.
- Sie wissen um das Recht auf das geistige Eigentum und kennen Bestimmungen im Urheber- und Lizenzbereich.
- Sie erhalten Lösungswege für unternehmensbezogene Rechtsfragen und werden zur Problemlösung befähigt.
- Sie kennen die wichtigsten Rechtsvorschriften und werden für die Relevanz im Berufsalltag sensibilisiert.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Personen, die beruflich Social Media und Online-Plattformen nutzen und sich rechtssicher bewegen möchten,
- Interessierte und Fachkräfte aus den Bereichen Kommunikation, PR/Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Vertrieb,
- Gründer, Blogger und Content Creator.

www.leipzigschoolofmedia.de/recht-digital



Verfügbare Seminartermine

25.06.2025

15.10.2025

Seminarzeiten

10:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

599,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2



Ihr Extra zum Seminar:

Rechtlich geprüfte
Vertragsvorlage.



Newsletter- und E-Mail-Marketing

Rahmenbedingungen und Werkzeuge für erfolgreiches E-Mail-Marketing

Das Seminar vermittelt, wie E-Mail Marketing strategisch geplant, umgesetzt und in den Maßnahmenmix integriert werden kann. Tools wie MailChimp, CleverReach oder Mailingwork werden mit ihren spezifischen Vor- und Nachteilen vorgestellt und verglichen. Best Practices zu Inhalt und Struktur sowie Text & Design werden vorgestellt und mit Blick auf die spezifischen Anliegen der Teilnehmenden diskutiert. Sie erhalten individuelle Tipps für Ihr aktuelles Newsletter-Marketing und erweitern Ihren Erfahrungsschatz durch die Besprechung individueller Herausforderungen und Fragen aus dem Teilnehmerkreis.

Warum anmelden?

- Sie kennen die Vor- und Nachteile bzw. Besonderheiten gängiger Mailing- und Newslettertools sowie Kriterien zur Auswahl der geeigneten Software.
- Sie haben grundlegendes Wissen über Konzepte zur strategischen Planung eines E-Mail-Marketings im Kontext einer Redaktion, Pressestelle bzw. Marketingabteilung.
- Sie erhalten Best-Practices zur eigenen Inspiration und sind vertraut mit Faktoren von gelungenem Content, Design & Aufbau, sowie gelungener Textgestaltung und Zeitplanung.
- Sie haben ein Bewusstsein für zentrale rechtliche Aspekte insbesondere mit Blick auf die DSGVO-Konformität.
- Sie haben zentrale Möglichkeiten der statistischen Auswertung kennengelernt und verstanden wie sich diese zur Verbesserung und Professionalisierung des Emailmarketings einsetzen lassen.
- Sie erhalten Quellen und Tipps, mit denen Sie sich tiefer in das Thema einarbeiten können und bei Entwicklungen auf dem Laufenden bleiben.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Fachkräfte aus dem Online-Marketing oder der Kommunikation, die ihr E-Mail-Marketing etablieren möchten.
- Berufstätige, die ihre Newsletter-Aktivitäten optimieren und neue kreative Ideen für die Kundenansprache erhalten möchten.
- Marketers, die sich ein grundlegendes Know-how im Bereich E-Mail-Marketing aneignen wollen.

www.leipzigschoolofmedia.de/email-marketing



Verfügbare Seminartermine

03.07.2025 - 04.07.2025

04.12.2025 - 05.12.2025

Seminarzeiten

09:00 – 15:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

900,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2



Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website

Spannendes und zielgruppengerechtes Texten fürs Web

Im dreitägigen Seminar "Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website" lernen Sie das Handwerk, um ansprechende und informative Webtexte zu erstellen: Von der Themenauswahl, bis zur Recherche und Zielgruppenorientierung bis hin zur Texterstellung.

Das Seminar befähigt Sie zur besseren Texterstellung durch Wissen zu den einzelnen Textgattungen. Tipps und Tricks werden Ihre Textarbeit zukünftig vereinfachen und unterstützen. Gestalten Sie digitale Texte, die nicht nur gelesen, sondern auch geliebt werden.

Warum anmelden?

- Sie werden befähigt, Themen zu finden, Ideen für Ihre Texte zu entwickeln und dazu zu recherchieren.
- Sie erhalten Tipps und Tricks für professionelles Schreiben: Sie behalten zukünftig den roten Faden, finden einen spannenden Einstieg und ein rundes Ende.
- Sie kennen die Besonderheiten und Anforderungen an Newsletter, Website und Blog und wissen, wie Sie Kernbotschaften gekonnt formulieren.
- Sie können sich in die Zielgruppe hineinversetzen und greifen deren Bedürfnisse auf. Sie platzieren Ihre Kernaussage gekonnt in Titel und Teasertexten.
- Sie wissen, was gute Webtexter ausmacht: Sie fassen sich kurz, drücken sich prägnant aus und sind sprachlich versiert.
- Sie erhalten im Seminar einen Leitfaden, der Ihnen Sicherheit und eine Orientierung für das digitale Texten gibt.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Fachkräfte aus Kommunikations-, PR- und Marketingabteilungen, die selbst Textbeiträge verfassen und/oder Verantwortung für Textproduktion tragen.
- Berufstätige, die neue Ansätze und Denkanstöße im Bereich des Textens erhalten möchten.
- Redakteure, freie Mitarbeiter und Volontäre mit redaktionellen Erfahrungen aus Journalismus und Unternehmenskommunikation.
- Gründer, Blogger und Influencer, die neue Kreativität für ihre Schreib- und Arbeitsprozesse suchen.

www.leipzigschoolofmedia.de/digitales-texten



Verfügbare Seminartermine

15.09.2025 - 17.09.2025

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

1.490,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2



Kostenfreie Veranstaltungen und Formate



Der LSoM Lunch Talk

Impulse aus der Praxis

Renommierete Experten führen Sie nicht nur in das Thema ein, sondern teilen auch ihre Erfahrungen mit Ihnen.

In regelmäßigen Abständen lassen wir unsere erfahrenen Trainerinnen und Trainer im Rahmen unserer kostenlosen Veranstaltungsreihe „LSoM Lunch Talk“ zu Wort kommen.

Die Veranstaltung findet immer mittags von 13:00 bis 13:30 Uhr als Online-Event statt.

Zu jedem Lunch Talk wird ein Thema aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit oder Journalismus von unseren Experten aus persönlicher und berufspraktischer Perspektive beleuchtet. So geben wir Impulse und Inspirationen für den Arbeitsalltag und für alle Menschen, die sich beruflich mit Medien beschäftigen.

Mittendrin statt nur dabei

Dialog und Austausch stehen bei uns stets im Mittelpunkt. Kommen Sie mit unseren Expertinnen und Experten ins Gespräch und stellen Sie Ihre Fragen – per Live-Chat oder Mikrofon.

Fakten auf einen Blick

- ✓ Sie nehmen online per Zoom teil
- ✓ Zeit: 13:00 – 13:30 Uhr
- ✓ Die Teilnahme ist kostenfrei
- ✓ Diskutieren Sie mit

Wir streamen den Lunch Talk außerdem live bei Facebook.

Termine und Themen

31.01.2025	Darf man sich heute noch als Social Media Neuling outen?
14.03.2025	Keine Wissenschaftskommunikation ohne Social Media!
06.06.2025	Live-Hacks: Bilder und Videos mit KI generieren
12.09.2025	Canva: Kreative Freiheit oder Einheitsbrei?

www.leipzigschoolofmedia.de/Lunchtalk

Über die Leipzig **School** of **Media**



Der Mensch im Mittelpunkt

Die Leipzig School of Media bietet seit ihrer Gründung im Jahr 2008 differenzierte Weiterbildungsformate für die Medienbranche, die Unternehmenskommunikation und das Marketing an. Zentraler Bezugspunkt unserer Kurse und Seminare sind die Digitalisierung und ihre Auswirkungen auf Gesellschaft, Wirtschaft und Medien.

Dabei orientieren wir uns an den Bedürfnissen individuell Lernender sowie von Organisationen und Unternehmen, die sich aktiv den Herausforderungen der Digitalisierung aktiv stellen und die damit verbundenen Chancen nutzen wollen.

Unsere Mission

Durch den Einsatz digitaler Technologien wandelt sich nicht nur die Arbeitswelt, auch Berufsbilder verändern sich. Die Vermittlung von Fachwissen und von richtigen Kompetenzen sind essenziell, um den Wandel und die neuen Aufgaben zu meistern.

Kontinuierliches Lernen und eigenverantwortliche Weiterbildung verstehen wir als lebenslange Aufgabe und Schlüssel zum beruflichen Erfolg im digitalen Zeitalter.

Unser Verständnis

In der sich rasant verändernden Kommunikationswelt steht für uns der Mensch und sein verantwortungsvolles Handeln und Kommunizieren im Mittelpunkt. Wir setzen uns dafür ein, dass Menschen und Organisationen kommunikativ Verantwortung für sich und für andere tragen, selbstbestimmt agieren, gut informiert und reflektiert sind.

Wir setzen uns dafür ein, dass unsere Teilnehmer als mündige Bürger ihre kommunikativen Kompetenzen im Sinne einer gelingenden gesellschaftlichen Kommunikation einbringen.



Unser Antrieb

Die Digitalisierung verändert die Arbeitswelt in der Medien- und Kommunikationsbranche grundlegend: Soziale Medien, Messenger-Dienste und Videoportale revolutionieren das Kommunikationsverhalten in Unternehmen, Politik und Gesellschaft; Sprachsteuerung, Influencer und Podcasts ermöglichen völlig neue Wege zum Kunden.

Diese neue Vielfalt verlangt nach mehr Orientierung. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, Menschen in allen Berufs- und Lebenssituationen bei ihrer beruflichen Weiterbildung zu begleiten und zu unterstützen.

Ihre Anmeldung bei der Leipzig School of Media

1 Melden Sie sich an: Online unter www.leipzigschoolofmedia.de

2 Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine schriftliche Bestätigung und die Rechnung.

3 Rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn erhalten Sie noch einmal alle wichtigen Informationen zu Inhalt und Organisation.

4 Nach erfolgreicher Teilnahme an der Weiterbildung erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

5 Im Online-Campus stehen Ihnen nach der Veranstaltung alle Unterlagen und Präsentationen zur Verfügung.

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Teilnahmebedingungen der Leipzig School of Media. Diese sind auf unserer Website einsehbar.

Förderung Ihrer Weiterbildung

Bei der Finanzierung Ihres „Lebenslangen Lernens“ sind Sie nicht auf sich allein gestellt:

Es gibt verschiedene Fördermöglichkeiten für berufsbegleitende Weiterbildung, je nach Ziel und Situation des Lernenden oder des Unternehmens.

Förderung durch die Bundesländer

Weiterbildung wird in fast allen sechzehn Bundesländern staatlich gefördert.

Viele Bundesländer bieten z.B. mit dem Bildungsurlaub eine besondere Form der bezahlten Freistellung zum Zwecke der beruflichen Weiterbildung an. Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer beantragen Bildungsurlaub bei den Arbeits- oder Kultusministerien. Sie werden dann zusätzlich zum regulären Urlaub für die Weiterbildung freigestellt (in der Regel 5 Tage pro Jahr).

Eine weitere Fördermöglichkeit bieten die so genannten Bildungsschecks der Förderbanken. Jedes Bundesland hat hier eigene Angebote und Regelungen.

Förderung für Solo-Selbstständige

Das KOMPASS-Programm unterstützt Solo-Selbstständige, indem es ihnen die Teilnahme an individuell ausgewählten Weiterbildungen ermöglicht. Die KOMPASS-Förderung deckt 90% der förderfähigen Kosten, bis zu einem maximalen Betrag von 4.500 Euro netto. Alle Informationen rund um die KOMPASS – Kompakte Hilfe für Solo-Selbstständige finden Sie auf den Seiten des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales.

Steuerliche Absetzbarkeit

Gut zu wissen: Die Kosten für die Fortbildung können Sie als Werbungskosten bei Ihrer jährlichen Steuererklärung angeben. Dazu zählen Teilnahme- und Prüfungsgebühren, Reisekosten sowie Arbeitsmaterialien.

Anfahrt & Übernachtung



Leipzig School of Media
gemeinnützige Gesellschaft für
akademische Weiterbildung mbH

Mediencampus Villa Ida
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Tel: +49 341 9898478-0
Fax: +49 341 9898478-9

info@leipzigschoolofmedia.de
www.leipzigschoolofmedia.de

Mit dem PKW

Sie verlassen die A14 an der Anschlussstelle "Leipzig Mitte" in Richtung Leipzig/Zentrum, fahren aus der B2 "Essener Straße" nach rechts, an der zweiten Ampel nach links. Sie befinden sich auf der Virchow-Straße stadteinwärts. Folgen sie dieser in die Lützowstraße (immer geradeaus). Nach Passieren der Georg-Schumann-Straße folgt hinter einem scharfen Linksknick rechts die Einfahrt in die Menckestraße. Dort biegen Sie links in den Schlößchenweg ab und sehen auf der rechten Seite bereits den Mediencampus.

Öffentliche Verkehrsmittel

Der Mediencampus Villa Ida – Poetenweg 28, 04155 Leipzig – kann in knapp 15 Minuten vom Hauptbahnhof mit der Straßenbahnlinie 4 erreicht werden (Haltestelle Stallbaumstraße). Von dort aus sind es nur noch wenige Gehminuten (Richtung Poetenweg). Ebenfalls vom Hauptbahnhof verkehrt die Straßenbahnlinie 12 (bis Fritz-Seger-Straße, von dort sind es noch fünf Minuten Fußweg über die Menckestraße und den Schlößchenweg). Nähere Informationen bietet der Routenplaner der Leipziger Verkehrsbetriebe (www.l.de/verkehrsbetriebe).

Übernachtung

Auf Anfrage hilft Ihnen unser Team gern bei der Suche nach Übernachtungsmöglichkeiten in Leipzig weiter.

Sofern verfügbar, kann die Leipzig School of Media bspw. günstige Einzelzimmer-Apartments direkt auf dem Mediencampus Villa Ida zur Verfügung stellen: Einzelzimmer ohne Frühstück können bereits ab 65,00 € pro Nacht gebucht werden.

Darüber hinaus möchten wir folgende nahegelegene Hotels empfehlen:

Royal International Leipzig
Richard-Wagner-Straße 10
04109 Leipzig

Apartment Central
Pfaffendorfer Straße 4-10
04105 Leipzig

Art Hotel City Leipzig
Eutritzscher Straße 15
04105 Leipzig

Parken

Parken ist in der Umgebung problemlos und kostenfrei möglich. Der Medien Campus Villa Ida ist durch öffentliche Verkehrsmittel ebenfalls sehr gut erreichbar.

Eine Ladestation für Elektroautos befindet sich direkt vor dem Gebäude.

Lernen Sie uns kennen:

www.leipzigschoolofmedia.de

Auf Facebook folgen:

LeipzigSchoolofMedia

Auf X folgen:

LSoM_News

Auf LinkedIn folgen:

linkedin.com/school/leipzig-school-of-media

Auf Instagram folgen:

[@leipzigschoolofmedia.de](https://www.instagram.com/leipzigschoolofmedia.de)

Leipzig School of Media gGmbH
Poetenweg 28
04155 Leipzig

Fon: +49 341 9898478-0
Fax: +49 341 9898478-9
info@leipzigschoolofmedia.de

Stand: Januar 2025
Programm- und Terminänderungen
vorbehalten